**1. Definición del Objetivo General del EPAC**

* **Objetivo principal**: Desarrollar un estudio que identifique el potencial económico de la región de Sacatepéquez y establezca una agenda de competitividad que permita aprovechar dicho potencial, promoviendo el desarrollo económico, social y sostenible.
* **Ejemplo de objetivo**: *"Fomentar la competitividad y el desarrollo económico de Sacatepéquez a través de un análisis profundo de su potencial económico y la creación de una agenda estratégica de competitividad."*

**2. Recolección de Información y Diagnóstico Inicial**

* **Recopilación de datos** sobre los sectores económicos clave de Sacatepéquez: agricultura, turismo, manufactura, comercio, servicios, etc.
* **Análisis de la situación actual** de cada sector: identificar los puntos fuertes, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA).
* **Identificación de los recursos naturales y humanos** disponibles en la región, así como las infraestructuras existentes (vías de comunicación, tecnología, etc.).

**3. Análisis de Competitividad Regional**

* **Identificación de las ventajas competitivas**: ¿Qué hace única a la región de Sacatepéquez? Esto puede incluir su patrimonio cultural, ubicaciones estratégicas para el turismo, recursos naturales, etc.
* **Evaluación de la infraestructura económica**: Revisar el acceso a servicios públicos, transporte, comunicaciones y otros factores que faciliten o dificulten el desarrollo económico.
* **Estudio de las políticas públicas locales**: Analizar las políticas y programas gubernamentales que ya están implementados y su impacto en la competitividad de Sacatepéquez.

**4. Definición de Sectores Prioritarios**

* Seleccionar los sectores económicos con mayor **potencial de crecimiento** y competitividad. Por ejemplo:
	+ **Turismo sostenible**: Sacatepéquez es conocido por su patrimonio cultural y natural.
	+ **Agricultura y agroindustria**: Aprovechar los productos locales para la comercialización interna e internacional.
	+ **Emprendimiento y MIPYMES**: Fomentar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas.
* **Desarrollo de un análisis profundo** para cada sector: ¿Qué barreras existen para su crecimiento? ¿Cómo pueden ser superadas?

**5. Elaboración de la Agenda de Competitividad**

* **Establecimiento de objetivos estratégicos** para cada sector prioritario basado en el diagnóstico.
* **Diseño de políticas y acciones específicas** que fomenten la competitividad en cada sector seleccionado. Por ejemplo:
	+ **Turismo**: Mejorar la infraestructura turística, promocionar el turismo sostenible, capacitar a los actores locales.
	+ **Agricultura**: Impulsar la innovación en técnicas agrícolas, mejorar la infraestructura de almacenamiento y distribución.
	+ **MIPYMES**: Crear programas de formación para emprendedores, generar acceso a financiamiento, promover el networking.
* **Elaboración de un cronograma de actividades** con metas claras y responsables.

**6. Incorporación de la Participación de Actores Clave**

* **Consulta con actores clave**: Empresarios, asociaciones gremiales, autoridades locales, ONGs, universidades, y otros actores relevantes deben ser consultados para validar los diagnósticos y las propuestas.
* **Organización de talleres o mesas de trabajo** para fomentar la colaboración y discusión sobre las acciones propuestas.

**7. Establecimiento de un Sistema de Monitoreo y Evaluación**

* **Definir indicadores de éxito**: Establecer indicadores clave para medir el impacto de las acciones implementadas, como el aumento en la inversión, el crecimiento del empleo, el desarrollo de la infraestructura, etc.
* **Seguimiento periódico**: Establecer reuniones periódicas para evaluar el avance de la agenda y ajustar las estrategias cuando sea necesario.

**8. Desarrollo de Estrategias de Financiamiento**

* **Identificación de fuentes de financiamiento**: Buscar fondos públicos, privados, y de cooperación internacional para apoyar los proyectos de desarrollo.
* **Propuestas de inversión**: Elaborar proyectos con presupuestos claros para presentar a posibles inversores o entidades financieras.

**9. Elaboración de un Documento Final**

* Compilar todos los hallazgos, análisis, propuestas y cronogramas de acción en un **documento final** que sea claro y accesible.
* Asegurarse de que el documento esté alineado con las necesidades de los actores locales y tenga una estructura comprensible para ser presentado a las autoridades locales, empresarios, y otros grupos interesados.

**10. Socialización y Promoción de la Agenda de Competitividad**

* **Presentación pública** del EPAC a través de un evento o plataforma virtual para informar a la comunidad sobre las propuestas y objetivos.
* **Difusión continua** de las acciones implementadas y de los logros obtenidos, para garantizar la transparencia y el compromiso de todos los actores involucrados.

**11. Revisión y Ajustes Continuos**

* Realizar evaluaciones periódicas del EPAC para ajustar las estrategias y objetivos en función de los cambios económicos y sociales de la región.