

Guía para la Elaboración de Estudios de Potencial Económico y Agendas de Competitividad



Manual de Promoción DEL



El Consorcio DEL, agradece el valioso aporte de:

Lic. Alejandro Arango
Carlos Flores
Redacción de la Guía

Lic. Ottoniel Celada
Revisión

Fundación Soros de Guatemala
Reproducción de los materiales

Lunes Cansados Producciones
Diseño e Impresión
lunescansados@gmail.com

1ª. Edición
Noviembre 2,009

“Las ideas, afirmaciones y opiniones que se expresen en este material no son necesariamente las de la Fundación Soros Guatemala. La responsabilidad de las mismas pertenece únicamente a sus autores”

PRESENTACIÓN

El Desarrollo Económico Local (DEL) es una teoría que se ha extendido desde hace más de una década en Guatemala. Muchas formas de intervención han permitido generar experiencias y conocimientos en torno al tema. Sin embargo, aun no se ha logrado la institucionalización de dicha teoría, sus experiencias ni sus estrategias de acción.

Ante la necesidad de institucionalizar y promocionar el tema de DEL y sus estrategias en nuestro país, en el mes de Abril del año 2,008 nació el **Consortio de Desarrollo Económico Local (Consortio DEL)**, el cuál puede definirse como la integración de varias organizaciones vinculadas al DEL y que unen esfuerzos para conformar un centro de pensamiento que facilite los conocimientos sobre el tema.

Una de las líneas de acción del Consortio DEL es el diseño, publicación y difusión de materiales didácticos sobre diversos temas relacionados al Desarrollo Económico Local, como una estrategia que permita: a) Divulgar y promover el conocimiento generado, b) Contribuir a la formación de capacidades técnicas del recurso humano y; c) Contribuir al mejoramiento de los procesos administrativos y operativos de las instituciones nacionales tanto públicas como privadas que trabajan a favor del DEL.

Por tal razón, se ha redactado el presente Manual de Promoción DEL que consta de siete Guías que tienen como objetivos: a) orientar las acciones de las personas e instituciones que apoyan el DEL; b) proveer de herramientas de apoyo para la gestión de actividades productivas y que mejoren el clima de negocios, y c) establecer una base documentada de las estrategias realizadas en Guatemala que permitan continuar con la construcción de nuevos conocimientos sobre Desarrollo Económico Local.

Es importante mencionar, que el presente Manual de Promoción DEL y sus Guías no es una herramienta rígida, más bien es una herramienta que puede ser ajustada dependiendo del contexto y de las particularidades de las entidades y actores que lo apliquen.

Para lograr los objetivos propuestos, los materiales desarrollados serán difundidos ante los gobiernos locales, asociaciones, ong's, organizaciones de apoyo con mayor presencia en el país, universidades, consejos de desarrollo y grupos gestores, los cuales mediante el desenvolvimiento de sus actividades a nivel local mejoraran las condiciones de su población.

INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente manual es presentar herramientas metodológicas a todos los interesados en promover el desarrollo económico de su territorio, proveyéndoles de un instrumento de planificación económica mediante el cual se les facilite su labor como impulsores del Desarrollo Económico Local –DEL–.

Va dirigido a las autoridades municipales, Alcaldes y Consejos Municipales, quienes tienen bajo su responsabilidad los destinos de su municipio, miembros de las Comisiones de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales –FETARN–, responsables de las Oficinas Municipales de Planificación –OMPs–, miembros de Grupos Gestores, funcionarios de Mancomunidades, dirigentes de ONG's y Organismos Internacionales que impulsan el Desarrollo Económico Local en diferentes territorios del país, y en general para todo aquel interesado en contribuir con el desarrollo de su comunidad.

Dentro de su contenido, en el primer capítulo presenta la importancia de los EPAC para el municipio, así como el entorno y barreras para su implementación. El segundo capítulo explica los principales objetivos y la integración de los EPAC y en el tercero se explica cada una de las fases para la implementación de tales estudios. En el anexo se presenta una variedad de instrumentos a utilizar a lo largo del proceso, que va desde el contenido mínimo del documento generado hasta la priorización de proyectos precompetitivos.

INDICE

CAPÍTULO 1: POTENCIAL ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO.	08
1.1. Importancia.	08
1.2. Entorno de un proceso EPAC.	10
1.3. Las principales barreras de un EPAC.	11
CAPÍTULO 2: QUE ES UN EPAC?	12
2.1. Objetivos que se persiguen con un EPAC.	12
2.2. En que consiste un EPAC?	13
CAPÍTULO 3: LA CONSTRUCCION DE UN EPAC.	15
ANEXOS	
I. Contenido mínimo del EPAC de un municipio.	25
II. Guía orientadora para la recopilación de información.	28
III. Boleta de investigación de aspectos financieros.	31
IV. Boleta de investigación de aspectos educativos.	32
V. Boleta de investigación de aspectos relacionados a empleo.	34
VI. Boleta de investigación de aspectos relacionados a salud.	35
VII. Boleta de investigación de aspectos relacionados a seguridad.	36
VIII. Boleta de investigación de aspectos relacionados a telecomunicaciones.	37
IX. Diagrama para Mapeo de Actores.	38
X. Análisis FODA.	39
XI. Evaluación de Actividades Económicas Principales.	40
XII. Evaluación de Actividades Económicas Potenciales.	41
XIII. Evaluación de la Competitividad.	42
XIV. Acciones para Mejorar la Competitividad.	44
XV. Análisis de las Cadenas Productivas.	45
XVI. Acciones y proyectos para las Cadenas Productivas.	46
XVII. Priorización de Proyectos Productivos.	47
XVIII. Priorización de Proyectos Piloto.	48
XIX. Priorización de Proyectos Precompetitivos.	49
BIBLIOGRAFÍA	51
Directorio del Consorcio	52

CAPÍTULO 1

POTENCIAL ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO.

1.1. IMPORTANCIA:

En la actualidad son muy pocos los gobiernos locales que han apostado por el desarrollo económico local, como una vía para combatir la pobreza, privilegiando abordar el combate a los síntomas de la pobreza, más no así sus causas, ya que siendo la pobreza un problema económico con efectos sociales, sus causas están ligadas principalmente a factores económicos, como la falta de oportunidades de empleo.

Ante los grandes niveles de pobreza que enfrentan la mayor parte de comunidades del país, es necesario abordar soluciones que si bien es cierto representan procesos de largo plazo, constituyen canales directos para corregir debilidades estructurales de los territorios, iniciándose con agregar a los municipios un nuevo rol de promotor de su propio despegue económico, algo que tradicionalmente no es parte de la agenda de trabajo de las autoridades municipales.

Ante esta situación, los guatemaltecos debemos realizar grandes esfuerzos para que en conjunto y de forma técnica poder abordar estrategias de solución a nuestra problemática, para lo cual el abordaje de una propuesta de desarrollo económico basado en un proceso de planificación participativa juega un rol protagónico, al ofrecer un planteamiento de por donde debe encaminar sus esfuerzos un municipio en aras de mejorar la situación económica de sus habitantes.

Los esfuerzos de este tipo de planificación económica territorial, parten del hecho de que:

En cada comunidad existe un conjunto de recursos que constituyen su potencial de desarrollo...



... El reto es transformar esas ventajas comparativas en ventajas competitivas

Y en función de ello, el Estudio de Potencial Económico y Agenda de Competitividad Municipal –EPAC- pretende descubrir aquellos recursos de un municipio que constituyen su potencial

pasivo, para que mediante la generación de valor agregado, puedan convertirse en verdaderos detonantes del desarrollo económico de un territorio.

Los EPAC constituyen una herramienta de planificación de desarrollo económico en un territorio, por lo que estando enfocada en el DEL (ver Guía I), abarca las dos grandes áreas, el Mejoramiento de la Capacidad Productiva de un Municipio y el Mejoramiento del Clima de Negocios en dicho territorio, construyendo un esfuerzo por generar una visión de lo que el territorio espera en el tema de desarrollo económico.

Como toda herramienta de planificación de largo plazo, el EPAC parte de un diagnóstico de la situación actual del territorio en sus dos grandes áreas, su capacidad productiva y su clima de negocios, para pasar después de un análisis exhaustivo a la presentación de propuestas de solución, mediante las cuales se estima incrementar la capacidad productiva del territorio y mejorar su clima de negocios, a efecto de atraer inversiones, generar condiciones para la creación de nuevos y mejores empleos, y con ello contribuir a la generación de ingresos de la población.

El ámbito de acción de la metodología EPAC está planteado originalmente a nivel municipal, sin embargo esta metodología puede aplicarse indistintamente tanto a niveles de mayor cobertura, como un departamento, una mancomunidad o una región, o bien a nivel menor, a nivel de cantones o aldeas, debiendo poner mayor atención únicamente en la conformación del Mapeo de Actores DEL, ya que el resto de instrumentos de la metodología no sufre modificaciones sustanciales en su implementación.

El propósito de un EPAC, como producto puntual, es:

- Fundamentar las gestiones de líderes comunitarios en pro del desarrollo económico y la competitividad.
- Establecer un punto de partida para la elaboración de una estrategia que dinamice la economía local y esté orientada a la mejora de la calidad de vida, con un enfoque integral y de sostenibilidad.
- Orientar, obedeciendo la lógica del modelo de los grupos gestores, el trabajo de asesores en desarrollo económico. El manual de Grupos Gestores explica paso a paso el proceso que va desde la formación, legalización y administración, hasta el funcionamiento y relaciones interinstitucionales y de comunicación.

Por otro lado, un EPAC representa una herramienta de concertación para todos los actores involucrados en el proceso (participativo) y sienta las bases para negociaciones con instancias de Gobierno y Agencias de Cooperación.

1.2. EL ENTORNO DE UN PROCESO EPAC.

Generalmente en la mayor parte de municipios en los que ya se ha implementado un EPAC, se ha encontrado una serie de limitantes en la competitividad del municipio, que justifican aún más el implementar un EPAC en dicho territorio.

Estas limitantes son variadas y de ellas resalta el hecho de que en el municipio no existe ningún actor o entidad que coordine la política económica municipal, por lo que el municipio no cuenta con un rumbo en dicha materia, ante tal falencia el EPAC proporciona una visión del territorio en términos de desarrollo económico.

De igual forma se observa que dentro del mismo municipio, existen diversas entidades públicas y privadas que realizan acciones aisladas de desarrollo económico local, lo cual implica que cada entidad promueva sus propias iniciativas, sin que exista ninguna coordinación de actores en torno al desarrollo económico del municipio, lo cual impide lograr una sinergia entre las diferentes iniciativas y genera una duplicidad de esfuerzos en un mismo territorio. Ante esta situación, el EPAC genera una plataforma de coordinación y participación para la realización de un proceso de planificación participativo, desarrollando de por sí el espacio para que actores que nunca habían coordinado acciones, encuentren un espacio para intercambiar opiniones y lograr así un mayor acercamiento.

Paralelo al espacio de coordinación que los EPAC facilitan, se promueve la participación de los principales actores vinculados al DEL en el municipio, impulsando un adecuado nivel de apropiamiento del proceso de planificación, a efecto de que dichos actores se identifiquen con el esfuerzo e impulsen los resultados obtenidos de este proceso.

Característico de los gobiernos municipales, en la mayor parte de estos municipios se generan planes de corto plazo, por lo que no existe una visión de largo plazo que permita la continuidad deseada en las acciones implementadas. Y en este aspecto, el EPAC constituye un esfuerzo de planificación de largo plazo, incluyendo tanto acciones de muy corto plazo, iniciativas de mediano plazo, así como proyectos de largo plazo, bajo una priorización basada en las necesidades del territorio y en la disponibilidad de recursos para su implementación.

De igual forma, no existen políticas locales para mejorar el clima de negocios, con la finalidad de atraer inversiones al municipio, razón por la cual el nivel de oportunidades de empleo es muy reducido, lo cual genera bajos niveles de ingresos en la población y consecuentemente altos niveles de pobreza. En esta área, el EPAC despierta en el territorio la necesidad por mejorar el clima de negocios y la definición de estrategias para la atracción de inversiones, llevando por primera vez en la mayor parte de los casos, a discutir este tipo de temas, tan ausentes a lo largo de la historia de dichos territorios.

1.3. LAS PRINCIPALES BARRERAS DE UN EPAC.

El proceso de elaboración de un EPAC a nivel municipal puede enfrentarse ante algunas dificultades que pueden obstaculizar por momentos la buena marcha del proceso. En este sentido es importante mencionar que en algunas ocasiones pese al lobby que se realice ante las autoridades municipales y contar con algún representante de la municipalidad en la realización de los talleres, no se logra un verdadero empoderamiento de las autoridades municipales en función de la Agenda Municipal de Competitividad, lo cual más que afectar el proceso de su elaboración, pone en riesgo la implementación de la propia agenda, pues la Municipalidad cobra un rol importante en la ejecución de la mayor parte de acciones y proyectos planteados en dicha agenda. (La Guía III: Explica el procedimiento para la formulación de proyectos de inversión privada).

De igual forma, en algunas ocasiones no se logra la participación de la totalidad de actores principales vinculados al DEL, esto es principalmente por la pérdida de confianza en procesos de planificación participativa a este nivel, o bien por que determinados actores locales no logran vencer sus barreras de compartir las mesas de trabajo con otros actores con los cuales en el pasado han tenido serias diferencias.

Finalmente, si durante el proceso de elaboración del EPAC no se explica claramente desde un inicio que la responsabilidad en la implementación de la Agenda Municipal de Competitividad es responsabilidad de todos y que requiere un fuerte componente de perseverancia, pues varias de sus acciones y proyectos son de largo plazo, puede generarse en los participantes o en la población en general, un sentimiento de frustración, por que por un lado esperarían que otros hubieran hecho lo que a ellos les correspondería haber realizado, o al no ver resultados de muy corto plazo, se desencantarán del proceso.

CAPÍTULO 2

¿ QUE ES UN EPAC ?

El Estudio de Potencial Económico y Agenda de Competitividad es un proceso de planificación económica de largo plazo, mediante el cual un territorio, en este caso un municipio, analiza cual es la situación actual en términos de su capacidad productiva y su clima de negocios, y sobre esta realidad construye su visión en términos de desarrollo económico, definiendo las políticas, programas y proyectos sobre los cuales basará su estrategia para alcanzar los objetivos planteados.

2.1. OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN CON UN EPAC.

Objetivo General.

- Promover el desarrollo económico de un territorio, a través del establecimiento de una estrategia que conlleve al incremento de la generación de ingresos a nivel local, con la finalidad de mejorar el nivel de vida de su población.

Objetivos Específicos.

- Promover una mayor capacidad productiva del municipio, en base a mayores niveles de productividad y una mayor diversificación de la producción.
- Contribuir al mejoramiento del clima de negocios del municipio, a efecto de facilitar los negocios e impulsar una adecuada estrategia de promoción de inversiones en el territorio.
- Promover la creación de más y mejores fuentes de empleo.
- Generar una nueva dinámica del municipio, que permita construir un sistema de desarrollo local, basado en la participación de los propios actores del desarrollo económico.

Además de los principales objetivos que se persiguen con un EPAC, el proceso que se desarrolla contribuye con la generación de una mayor identidad de la población con su municipio, pues genera alrededor de este esfuerzo, una plataforma de personas e instituciones trabajando en conjunto por el mejoramiento económico de su territorio.

A lo anterior se suma el hecho, de que inician una nueva forma de ver el tema económico, no sólo bajo el enfoque de crecimiento económico, sino desde la perspectiva de desarrollo económico, toda vez que se preocupan por que las actividades económicas que se promuevan, estén en concordancia con la conservación del medio ambiente, procurando el menor daño a la naturaleza y la menor pérdida de recursos naturales, así como la conservación y el fortalecimiento de su patrimonio cultural.

2.2. ¿ EN QUÉ CONSISTE UN EPAC ?

El EPAC se integra básicamente en dos elementos importantes, el Diagnóstico del Municipio, y su consecuente Agenda Municipal de Competitividad, ambos componentes parten del análisis del Desarrollo Económico Local bajo las dos concepciones básicas desde las cuales lo abordan los Grupos Gestores, el Incremento de las Capacidades Productivas del Territorio, y el Mejoramiento del Clima de Negocios en el Municipio.



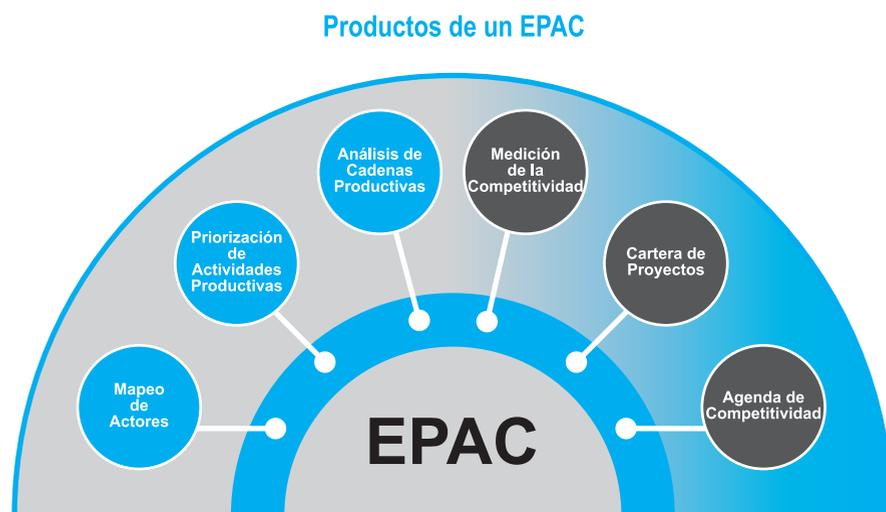
En el primero de los casos el **Diagnóstico del Municipio**, permite establecer cuál es la situación actual del territorio en términos de su capacidad productiva y su nivel de clima de negocios, definiendo así su potencial productivo a fin de establecer un marco sobre el cual se puedan generar estrategias que permitan explotar al máximo dichas potencialidades

Para el efecto el diagnóstico se subdivide en tres unidades de investigación claves, que son:

1. **Las Capacidades Productivas del Municipio:** En la cual se analizan aspectos como los niveles de los factores de producción, las actividades productivas presentes y potenciales, el Mapeo de Actores DEL, y el FODA del Municipio, entre otros.
2. **El Nivel del Clima de Negocios:** El cual se analiza bajo un enfoque de *Medición de la Competitividad* del Municipio basado en cuatro áreas: el Recurso Humano, la Infraestructura Productiva, la Gestión Pública, y la Gestión Privada.
3. **Las Generalidades del Municipio:** En la cual se consideran los diferentes aspectos que considera normalmente una monografía de un municipio.

El segundo de los componentes básicos del EPAC lo constituye la **Agenda Municipal de Competitividad**, la cual parte del diagnóstico en su conjunto y de una serie de análisis exhaustivos, que permiten llegar a construir una Visión de lo que será el municipio en términos de desarrollo económico, de igual forma establece las políticas y estrategias para lograrlo, así como plantea una serie de líneas de acción y una cartera de proyectos a nivel productivo y de pre-competitividad.

Como producto de este esfuerzo, se obtienen diferentes productos que contribuyen al proceso en su conjunto, los cuales pueden apreciarse en la siguiente figura.



CAPÍTULO 3

LA CONSTRUCCION DE UN EPAC.

El proceso de construcción de un EPAC requiere de una serie de acciones de diversa índole, las cuales de acuerdo a las experiencias anteriores se fueron sistematizando para facilitar la realización de nuevos EPAC. En algunas de las experiencias en que los actores DEL estuvieron muy motivados y dedicaron su prioridad de tiempo al proceso, se logró concluir un EPAC en un lapso de dos meses a dos meses y medio. En los casos en los que la disponibilidad de tiempo de algunos de los actores clave fue menor, los EPAC han requerido de un lapso de cuatro meses para su culminación, mientras que en condiciones normales el EPAC requiere de un promedio de tres meses.

En la imagen que se presenta a continuación, se indican las principales tareas que deben realizarse para llevar a cabo con éxito un EPAC.

Construcción de un EPAC



Desarrollo de un Proceso de EPAC.

Las tareas presentadas anteriormente, requieren de la realización de diversas actividades para su cumplimiento, observándose determinada secuencia en cada una de estas actividades para alcanzar los objetivos trazados.

En función de ello, el conjunto de actividades necesarias para la construcción de un EPAC, se ha organizado en 10 fases básicas que se irán implementando conforme avanza el proceso.

Fase 1: Planificación y Socialización de los Objetivos del Proceso.

Tiene el propósito de dar a conocer los objetivos y procesos a seguir en la elaboración del Estudio de Potencial Productivo y Agenda de Competitividad a los principales actores del municipio, presentarles además un plan de trabajo, calendarización tentativa de las actividades a realizar y el tiempo que sería necesario invertir por cada uno de ellos.

Por escrito se convoca a los principales actores del municipio a participar en el proceso de "Planificación del Desarrollo Económico de su Municipio", por lo menos con una semana de anticipación.

Esta reunión debe realizarse tomando en cuenta la disposición de los invitados, según sus horarios e intereses y no deberá tardar más de una hora con treinta minutos, lo cual debe especificarse en la nota de invitación. Durante la reunión se aceptarán sugerencias para que la aplicación de la metodología se acople a las disposiciones locales.

Para esta etapa se recomiendan varias estrategias paralelas, que pueden ser implementadas dependiendo del contexto del proceso particular, para apoyar esta etapa del proceso:

- Solicitar un punto de agenda en la reunión más próxima del Concejo Municipal, a efecto de presentarle al Alcalde, Concejales y Síndicos, el proceso a implementar.
- Solicitar un punto de agenda en la reunión más próxima del Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-, para exponer los objetivos del proceso.
- Realizar visitas a actores que tengan poder de convocatoria para introducirlos al proceso EPAC.
- Utilizar diferentes medios de comunicación para dar a conocer el inicio del proceso y las convocatorias a los diferentes talleres de trabajo.

El tiempo estimado para esta etapa es de hasta 2 meses, en el caso de que no existiese ningún vínculo con actores. En este caso se recomienda buscar la asesoría en la Municipalidad o en la Oficina Municipal de Planificación.

Para un mejor proceso de sensibilización, se recomienda auxiliarse de material de apoyo como trífolios, presentaciones multimedia, videos informativos, etc.

Fase 2: Exploración Documental.

Esta tarea se inicia antes de las actividades del primer módulo, sin embargo no es necesario que esté totalmente terminada. Su propósito es formar una idea general y objetiva del

municipio antes de iniciar la socialización y poder así construir un diagnóstico municipal actualizado. La exploración documental comprende la recolección de información general de la unidad territorial analizada, su monografía e indicadores socioeconómicos y macroeconómicos sobre el municipio, trasladando esta información al cuerpo del informe final del EPAC.

La tabla siguiente presenta los temas a considerar en la exploración documental de fuentes secundarias, junto a la fuente de información sugerida. Los numerales 9 y 10 tienen dentro de sus fuentes "talleres" que representan una etapa posterior, sin embargo, la exploración documental deberá estar completa en un alto porcentaje al inicio de los talleres.

La exploración documental implica la revisión de monografías, informes oficiales, ayudas de memoria, páginas web, etc., los cuales pueden ser consultados mediante copias impresas, o de forma digital a través de archivos o de internet, debiendo en todo caso identificar la fuente.

Esta fase comprende una caracterización del municipio, y como tal debe incluir entre otros:

1. Perfil General del Municipio.
2. Demografía.
3. Situación Sociocultural.
4. Situación Económica.
5. Gobierno Local.
6. Salud y Educación.
7. Recursos Naturales.
8. Infraestructura Productiva.
9. Actores de Desarrollo Económico Local.
10. Actividades Económicas.

En los anexos se detalla el contenido recomendado para cada uno de los incisos anteriores, así como las posibles fuentes de información.

Fase 3: Investigación de Campo.

Esta actividad se realiza principalmente en tres momentos distintos y se refiere al esfuerzo de obtener en el campo aquella información que no pudo lograrse mediante la exploración documental o la realización de los talleres.

En este caso la investigación de campo comprenderá la obtención de información de algunas variables clave del municipio a través de entrevistas o cuestionarios, así como la validación de los principales actores DEL, y la obtención de información específica sobre las cadenas productivas priorizadas. (La Guía IV Proporciona los lineamientos teóricos para definir una cadena productiva).

Fase 4: Mapeo de Actores de Desarrollo Económico Local.

La elaboración de un Mapeo de Actores DEL es uno de los productos clave de un EPAC, ya que permite conocer con qué Actores DEL cuenta un municipio, para que sobre esta base pueda iniciarse la construcción de una plataforma de coordinación de esfuerzos en torno al DEL, eliminando la duplicidad de esfuerzos y provocando una mayor sinergia entre el accionar de los diferentes actores.

Para el efecto se obtiene información sobre los diferentes actores que desarrollan iniciativas vinculadas al DEL, sean del propio municipio, tengan su sede en este, o bien, tengan su sede fuera del municipio, pero realizan acciones en este territorio.

De esta cuenta, se clasificarán los diferentes actores en base al sector que pertenecen, para lo cual se agruparán en:

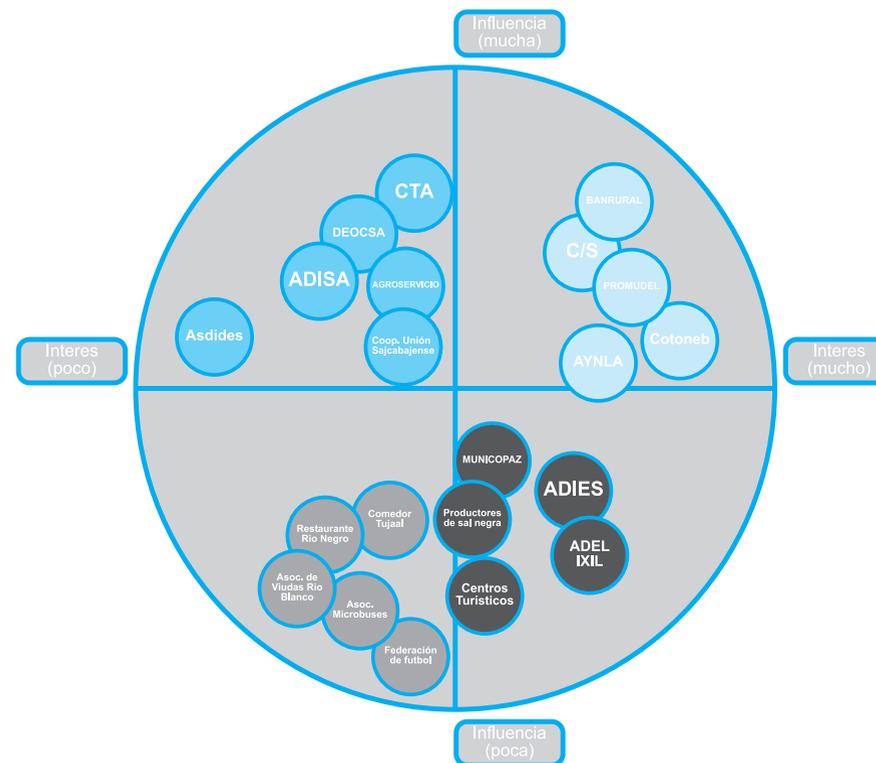
Sector Público: A nivel Local, representado por autoridades y funcionarios de la Municipalidad, y a nivel Estatal, representado por delegados o representantes de cualesquiera de los Ministerios, Secretarías, Fondos del Estado y/o Instituciones Descentralizadas con presencia en el Municipio.

Sector Privado: Empresarios y Productores del Municipio y Representantes de Empresas instaladas en el Municipio; y

Sociedad Civil: Grupo Gestor, Ong's del Municipio o con representación en este, Pastorales, Cocodes, y Medios de Comunicación, entre otros.

Una vez identificados los diferentes Actores DEL del municipio, es necesario establecer el nivel de Influencia e Interés que dichos actores puedan tener en relación al Desarrollo Económico Local, a efecto de estimar con mayor precisión cual podría ser el rol de cada uno de ellos en la implementación de la Agenda Municipal de Competitividad a implementar.

De esta forma se tendrá que trabajar sobre la base de un cuadrante, en el que se colocará en el cuadrante derecho superior, a aquellos actores con alto nivel de influencia y alto interés en el DEL; en el cuadrante izquierdo superior, se colocarán a aquellos actores con alto nivel de influencia y bajo nivel de interés; en el cuadrante derecho inferior, a aquellos actores con bajo nivel de influencia y alto interés; y en el cuadrante izquierdo inferior, a los actores con bajo nivel de influencia y bajo nivel de interés. Esta herramienta ha sido agregada a la Metodología de los Grupos Gestores gracias al aporte de PROMUDEL.



Realización de Talleres.

Como medio de recolección de insumos para la construcción del estudio de potencial y agenda de competitividad, estos talleres; son reuniones dirigidas por un moderador, que tienen objetivos claros y una metodología diseñada para obtener y consolidar información que es vital para la construcción del EPAC.

Este esfuerzo se desarrolla mediante cuatro talleres, con una o dos semanas máximo de espacio entre cada uno. Deberá invitarse a un máximo de 40 personas y a un mínimo de 16. Cada uno de estos talleres tiene un tiempo de duración estimado de 4 horas máximo.

El detalle del desarrollo de estos talleres considera entre los aspectos más relevantes los siguientes:

Fase 5. Taller 1: Identificación del Potencial Productivo del Municipio.

Participantes	Principales Actores DEL del Municipio.
Temática	Presentación y Validación del perfil general del Municipio. Presentación y Validación del FODA del Municipio. Definición de Principales Actividades Productivas y Potenciales.
Insumos	Perfil general del Municipio. FODA del Municipio.
Herramientas	Cuadro de Evaluación de Actividades Productivas. Cuadro de Evaluación de Actividades Potenciales.
Desarrollo	<p>El facilitador presenta a los participantes, el perfil general del municipio elaborado en base a la exploración documental, así como el FODA establecido, recibiendo de los actores DEL su retroalimentación y la respectiva validación de la información.</p> <p>A continuación conjuntamente con los participantes y tomando como base los resultados del perfil general del municipio, se establece un listado general de las actividades económicas, anotando todas y cada una de las actividades que se desarrollan en el municipio.</p> <p>Seguidamente se seleccionan las seis actividades que bajo criterios generales de los actores DEL, se identifican como las principales actividades del municipio.</p> <p>Posteriormente se evalúan estas seis actividades a través de las siguientes variables, determinando así un orden de prioridad de actividades productivas para el municipio. (Ver Cuadro en Anexos).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de Empleo (25 Pts.). 2. Rentabilidad (15 Pts.). 3. Facilidad en Acceso al Capital Requerido (10 Pts.). 4. Acceso al Mercado (20 Pts.). 5. Impacto en la Economía (20 Pts.). 6. Potencialidad (10 Pts.). <p>Esta misma dinámica se realiza para aquellas actividades que sin realizarse todavía en el municipio, presentan un gran potencial para implementarse en el territorio. Estableciendo así también una priorización de actividades económicas potenciales. (Ver Cuadro en Anexos).</p> <p>De este taller se seleccionan a lo sumo 3 actividades económicas actuales, sobre las cuales se trabajará el mapeo de la cadena productiva, insumo para el Taller de Cadenas Productivas.</p>

Fase 6. Taller 2: Medición de la Competitividad Municipal.

Participantes	Principales Actores DEL del Municipio.
Temática	Medición de la Competitividad del Municipio Identificación de Líneas de Acción para la Pre-competitividad Identificación de Proyectos para la Pre-competitividad. (ver Guía III).
Insumos	Perfil general del Municipio. FODA del Municipio.
Herramientas	Cuadros de Medición de la Competitividad del Municipio. Cuadro de Líneas de Acción para la Pre-competitividad. Cuadro de Proyectos para la Pre-competitividad.
Desarrollo	<p>El facilitador comparte los conceptos de Competitividad y Clima de Negocios, luego de lo cual se mide en parejas la competitividad del municipio, en base a la calificación de diversas variables agrupadas en cuatro grandes áreas que son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura (25 Pts.). 2. Recurso Humano (25 Pts.). 3. Gestión Pública (20 Pts.). 4. Gestión Privada (20 Pts.). <p>A continuación el facilitador procesa los resultados para obtener las calificaciones finales por cada variable y área, con lo cual se inicia la definición de líneas de acción y proyectos para mejorar dicho nivel de competitividad. (Ver cuadros en Anexos).</p>

Fase 7. Taller 3: Análisis de Cadenas Productivas (ver Guía IV).

Participantes	Productores y/o Empresarios de las Actividades Económicas Priorizadas.
Temática	Presentación y Validación de las Cadenas Productivas. Análisis de Cuellos de Botella de las Cadenas Productivas. Análisis de Oportunidades de las Cadenas Productivas. Identificación de Líneas de Acción Productivas. Identificación de Proyectos Productivos.
Insumos	Información de las Actividades Económicas Priorizadas, incluido el Mapeo de las Cadenas Productivas. Medición de la Competitividad del Municipio.
Herramientas	Cuadro de Cuellos de Botella de las Cadenas Productivas. Cuadro de Oportunidades de las Cadenas Productivas. Cuadro de Líneas de Acción Productivas. Cuadro de Proyectos Productivos.
Desarrollo	Se presenta el mapeo de la cadena productiva para su validación, luego de lo cual se inicia una discusión para establecer los diferentes

	<p>cuellos de botella que obstaculizan la cadena, realizando un análisis detallado de cada aspecto para encontrar las verdaderas causas del problema (análisis de causa-efecto). De igual forma se consideran las diversas oportunidades de la cadena para su potencialización. Finalmente se define una serie de acciones y proyectos para contrarrestar los cuellos de botella y potencializar las oportunidades.</p>
--	---

En el caso de los talleres de encadenamiento productivo, lo recomendable es desarrollar un taller por cada una de las tres actividades priorizadas, y de no ser posible esto por razones de tiempo y/o recursos, puede trabajarse en un solo taller los análisis de cada una de las tres cadenas, bajo un concepto de trabajo por grupos sectoriales.

Fase 8. Taller 4: Priorización de Proyectos.

Participantes	Miembros del Grupo Gestor y Actores DEL Seleccionados.
Temática	Priorización de Líneas de Acción y Cartera de Proyectos Precompetitivos. Priorización de Líneas de Acción y Cartera de Proyectos Productivos. Presentación y Validación del Diagnóstico Municipal. Lineamientos de la Agenda Municipal de Competitividad.
Insumos	Cuadros de Medición de la Competitividad del Municipio. Cuadro de Líneas de Acción para la Pre-competitividad. Cuadro de Proyectos para la Pre-competitividad. Cuadro de Cuellos de Botella de las Cadenas Productivas. Cuadro de Oportunidades de las Cadenas Productivas. Cuadro de Líneas de Acción Productivas. Cuadro de Proyectos Productivos. Diagnóstico del Municipio.
Herramientas	Cuadro de Priorización de Proyectos Productivos y Potenciales. Cuadro de Priorización de Proyectos Precompetitivos. Cuadros de Planificación Económica.
Desarrollo	<p>El facilitador presenta los diferentes proyectos identificados tanto en el taller de medición de competitividad, que generó la identificación de proyectos precompetitivos, como en el taller de encadenamientos, que identificó proyectos productivos, para que en base a la siguiente serie de variables, definan la priorización de los proyectos productivos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Facilidad de colocación del producto en el mercado. 2. Número de personas beneficiarias y fuentes de empleo. 3. Bajo nivel de capital requerido. 4. Inclusión de elementos innovadores. 5. Nivel de rentabilidad. 6. Menor impacto negativo en el ambiente. <p>(Ver cuadros en Anexos)</p>

Fase 9: Construcción del Estudio de Potencial y Agenda de Competitividad.

Con los diferentes insumos obtenidos de las fases anteriores, el facilitador tendrá la tarea de ir construyendo el Estudio de Potencial y Agenda de Competitividad, para lo cual deberá analizar cada uno de los resultados obtenidos, establecer la problemática y las oportunidades, y poder plantear así una Visión económica para el municipio, generará un planteamiento sobre las principales estrategias en las que girará el desarrollo económico del territorio, dentro de lo cual la conformación de una cartera de proyectos productivos y precompetitivos juega un rol importante.

Debido a que el objetivo de este esfuerzo es plantear soluciones DEL, la Agenda Municipal de Competitividad se integra al inicio del documento, y todo lo relacionado con el Diagnóstico del Municipio se incluye como anexos.

Una vez concluida la primera versión del EPAC se presentará a los miembros del Grupo Gestor para su validación y respectiva retroalimentación, luego de lo cual podrá contarse con una versión final del EPAC.

Fase 10: Socialización del EPAC.

Este último módulo representa el fin del proceso de un EPAC y consiste en un evento de presentación pública de los resultados. A esta actividad se deben invitar todas aquellas personas que participaron en el proceso de conformación del EPAC. De igual forma se invitará a las autoridades municipales y a todos los actores DEL del municipio.

Es importante resaltar también la participación de los medios de comunicación, a efecto de que ellos trasladen la información sobre este esfuerzo de planificación económica a la población en general.

En la medida de lo posible se trata con este evento de que los diferentes actores y sectores se apropien de la Agenda de Competitividad e inclusive puedan hacer suyos algunos de los compromisos planteados en la Agenda. Para el efecto la conformación de Mesas de Competitividad Municipal o la activación de las Comisiones FETARN es de vital importancia para garantizar la continuidad del proceso. La Guía VI explica lo relacionado a la organización y al quehacer de la comisión FETARN del municipio.

A efecto de que la información del EPAC sea de uso público, se debe procurar reproducir el estudio por medio de CD's y entregar un CD a cada una de las personas que participen en este evento de cierre.

Siglas:

- **IGN:** Instituto Geográfico Nacional.
- **OMP:** Oficina Municipal de Planificación.
- **SIMPET:** Sistema Nacional de Planificación Estratégica Territorial.
- **OMP:** Oficina Municipal de Planificación.
- **INE:** Instituto Nacional de Estadística.
- **SEGEPLAN:** Secretaría de Programación y Planificación de la Presidencia.
- **PEA:** Población Económicamente Activa.
- **CTA:** Coordinación Técnica Académica.
- **MAGA:** Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación.
- **MARN:** Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.
- **INAB:** Instituto Nacional de Bosques.
- **CONAP:** Concejo Nacional de Áreas Protegidas.
- **CONCYT:** Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- **SIT:** Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala.

ANEXOS

Herramientas para la Elaboración de un Estudio de Potencial Económico y Agenda de Competitividad Municipal.

I. CONTENIDO MÍNIMO DEL EPAC DE UN MUNICIPIO.

- A. Carátula.**
- B. Índice.**
- C. Presentación.**
- D. Agenda de Competitividad.**
 - a. Presentación.
 - b. Visión.
 - c. Misión.
 - d. Objetivos Estratégicos.
 - e. Políticas.
 - f. Estrategia Productiva.
 - g. Estrategia de Mejoramiento de Clima de Negocios.
 - h. Cartera de Proyectos Productivos y Precompetitivos.
- E. Potencial económico**
 - 1. Recursos naturales.
 - a. Climatología.
 - I. Temperatura.
 - II. Precipitación.
 - III. Zona de vida.
 - IV. Zonas de riesgo (áreas de vulnerabilidad).
 - b. Hidrografía (cuencas, ríos, lagos, lagunas, recursos marítimos (si aplica) etc.).
 - c. Suelos (clasificación, uso, topografía).
 - d. Recursos forestales (bosques, áreas protegidas).
 - e. Flora y fauna.
 - f. Minas y canteras.
 - 2. Infraestructura productiva.
 - g. Infraestructura vial.
 - h. Infraestructura de telecomunicaciones (telefonía fija, inalámbrica, Internet y correo).
 - i. Tecnología.
 - j. Energía (electricidad, gasolineras, hidroeléctricas entre otros).
 - k. Servicios de agua, drenajes y manejo de desechos sólidos.
 - l. Transportes (terrestre, aéreo, otros).
 - m. Servicios financieros (acceso a crédito, costo de capital, entre otros).

3. Actores de Desarrollo Económico local.
 - I. Inventario de actores (clasificación, incidencia y estrategias)
 - II. Mapeo de actores (productores locales, entidades locales públicas y privadas y entidades externas con cobertura local).
4. Actividades económicas.
 - n. Inventario de Actividades Económicas.
 - o. Mapa de actividades económicas.
 - p. Priorización de actividades.
 - q. Descripción de Sectores.
 1. Primario: Importancia, infraestructura, volúmenes de producción, áreas de producción, número de productores, nivel de asociatividad, análisis de la cadena productiva, cuellos de botella.
 2. Secundario: Importancia, infraestructura, volúmenes de producción, áreas de producción, número de productores, nivel de asociatividad, análisis de la cadena productiva, cuellos de botella.
 3. Terciario: Importancia, infraestructura, capacidad, áreas de servicios, número de productores, nivel de asociatividad, análisis de la cadena productiva, cuellos de botella.
 - r. Actividades potenciales (facilidades de producción, oportunidades de mercado, recursos, demanda, infraestructura).
5. FODA del Municipio.

Bibliografía
Abreviaturas
Glosario
Anexos

I. DIAGNÓSTICO.

1. Perfil general del municipio.
 - a. Ubicación (mapa del país ubicando el departamento).
 - b. Superficie.
 - c. División territorial (mapa del municipio).
 - d. Historia.
2. Demografía.
 - a. Composición del área urbana y rural y por género.
 - b. Grupos etareos.
 - c. Proyección de la población.
3. Situación sociocultural.
 - a. Tradiciones y costumbres (vestimenta, festividades, gastronomía, etc).
 - b. Idiomas.

- c. Etnia.
 - d. Religión.
 - e. Seguridad (infraestructura, estadísticas de asaltos, homicidios, etc.).
 - f. Medios de comunicación (radio, cable, etc.).
 - g. Actividades recreativas e infraestructura.
 - h. Capital social.
 4. Situación económica.
 - a. PEA.
 - b. Pobreza.
 - c. Migración.
 - d. Remesas.
 5. Gobierno local.
 - a. Integración de la Comisión FETARN.
 - b. Sistema de gobierno (COMUDE, COCODES, intervenciones, alianzas con otros sectores, presupuesto municipal, inversión pública, entre otros).
 - c. Instituciones de gobierno central.
 6. Salud y educación.
 - a. Salud (causas de mortalidad y morbilidad, infraestructura y servicios de salud).
 - b. Educación (cobertura, tasa de repitencia, analfabetismo, niveles de escolaridad, infraestructura y servicios educativos (en cantidades)).
- II. Mapas.**
- III. Gráfico del proceso.**

II. GUÍA ORIENTADORA PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.

Perfil general del municipio	Fuente
Ubicación en coordenadas, colindancias y región a la que pertenece (mapa del país ubicando el departamento).	IGN, OMP, SIMPET, Fuentes varias.
Superficie en kilómetros cuadrados.	IGN, OMP, SIMPET, Fuentes varias.
División territorial: división administrativa oficial y la distancia a sus centros poblados principales (mapa del municipio).	IGN, OMP, SIMPET, Fuentes varias.
Historia (una página máximo).	OMP, Centros de estudio locales.
Demografía	Fuente
Composición.	Censos Poblacional y de Habitación oficiales más reciente, INE.
Grupos etarios.	Censos Poblacional y de Habitación oficiales más reciente, INE.
Proyección de la población (si existe).	Censos Poblacional y de Habitación oficiales más reciente, INE.
Situación sociocultural	Fuente
Tradiciones y costumbres (vestimenta, festividades, gastronomía, día de plaza, entre otros).	OMP, Centros de estudios locales, Casa de la cultura local y Fuentes varias.
Idiomas, Etnia, Religión.	OMP, Centros de estudios locales, Casa de la cultura local y Fuentes varias.
Seguridad (infraestructura, estadísticas de asaltos, homicidios, etcétera).	Estación de policía del municipio.
Medios de comunicación (radio, cable, etcétera).	OMP, Fuentes varias.
Actividades recreativas e infraestructura.	OMP, Fuentes varias.
Situación económica	Fuente
PEA.	Censos Poblacional y de Habitación oficiales más reciente, INE y Fuentes varias.
Pobreza.	Informes oficiales de pobreza, SEGEPLAN, INE.
Migración.	Informes oficiales y fuentes varias.
Remesas.	Informes oficiales.
Vivienda.	Censos Poblacional y de Habitación oficiales más reciente, INE.

Gobierno Local	Fuente
Integración de la Comisión FETARN (Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales).	Si está conformada: miembros y plan de trabajo, OMP.
Sistema de gobierno (COMUDE, COCODES, intervenciones, alianzas con otros sectores, presupuesto municipal, inversión pública, etc.).	OMP, Municipalidad.
Instituciones de gobierno central.	OMP.
Salud y Educación	Fuente
Salud (causas de mortalidad y morbilidad, infraestructura y servicios de salud).	Centro de Salud municipal, Dirección departamental de salud.
Educación (cobertura, tasa de renitencia, analfabetismo, niveles de escolaridad, infraestructura y servicios educativos (en cantidades)).	CTA, Coordinación educativa departamental.
Recursos naturales	Fuente
Climatología, Temperatura, Precipitación, Zona de vida, Zonas de riesgo (áreas de vulnerabilidad).	MAGA, OMP, SIMPET, MARN.
Hidrografía (cuencas, ríos, lagos, lagunas, recursos marítimos (si aplica) etcétera).	MAGA, OMP, SIMPET, MARN.
Suelos (clasificación, uso, topografía).	MAGA, OMP.
Recursos forestales (bosques, áreas protegidas).	MAGA, OMP, MARN, INAB, CONAP.
Flora y fauna.	MAGA, OMP, MARN, INAB, CONAP.
Minas y canteras.	MARN, Ministerio de Energía y Minas.
Infraestructura productiva	Fuente
Infraestructura vial.	OMP. Ministerio de Comunicaciones.
Infraestructura de telecomunicaciones (telefonía fija e inalámbrica, Internet y correo).	OMP, SIMPET. SIT.
Tecnología.	CONCYT, OMP.
Energía (electricidad, gasolineras, hidroeléctricas entre otros).	Censos Poblacional y de Habitación oficiales más recientes, INE, OMP.
Servicios de agua, drenajes y manejo de desechos sólidos.	Censos Poblacional y de Habitación oficiales más

	recientes, INE, OMP, Memoria de labores del centro de salud del municipio.
Transportes (terrestre, aéreo, otros).	OMP, Fuentes varias.
Servicios financieros (acceso a crédito, costo de capital, entre otros).	Entidades financieras locales.
Infraestructura comercial (mercado, centros comerciales, salones de exposición, Terminal de transporte extraurbano).	OMP.
Actividades económicas	Fuente
Inventario de Actividades Económicas.	Censo agropecuario oficial más reciente, MAGA/INE., Censos Poblacional y de Habitación oficiales más recientes, INE, OMP.
Mapa de actividades económicas.	Trabajo de campo.
Priorización de actividades.	Talleres.
Sector Primario (Por Actividad). Importancia, infraestructura, volúmenes de producción, áreas de producción, número de productores, nivel de asociatividad, análisis de la cadena productiva, cuellos de botella.	Censo agropecuario oficial más reciente, MAGA/INE, Delegación regional del MAGA, MINECO.
Sector Secundario (Por Actividad).	MINECO.
Sector Terciario (Por Actividad).	MINECO.
Actividades potenciales (facilidades de producción, oportunidades de mercado, recursos, demanda, infraestructura).	Censo agropecuario oficial más reciente, MAGA/INE, Delegación regional del MAGA, MINECO, Talleres.

III. BOLETA DE INVESTIGACIÓN DE ASPECTOS FINANCIEROS.

BOLETA DE INVESTIGACIÓN SECTOR FINANCIERO

La presente investigación tiene como finalidad, conocer cuál es la situación actual del municipio de _____ en términos financieros, dentro del "Diagnóstico de Potencialidades Productivas" de este municipio, por lo cual nos comprometemos a manejar la información recabada, única y exclusivamente para el fin antes mencionado.

- Nombre de la Institución: _____
- Monto Total de Créditos Otorgados por Año:
(Año) Q _____ (Año) Q _____ (Año) Q _____
- Destino de los Créditos (Año) :
Comercio _____% Compra de Equipo _____% Vivienda _____%
Gastos Personales _____ Otro: Especifique _____%
- Monto Total de Ahorro (Año) :
Depósitos Ahorro Corriente: Q _____
Depósitos a Largo Plazo: Q _____
Otros: Especifique: _____ Q _____
- Tasas de interés a la Fecha:
Tasa de Interés Activa _____% Tasa de Interés Pasiva _____%
- Monto de Remesas (Año) : \$ _____
- Principales requisitos para acceder a un crédito para Comercio o Compra de Equipo:

- Número de Empleados: _____
- Comentarios:

GRACIAS POR SU COLABORACION

IV. BOLETA DE INVESTIGACIÓN DE ASPECTOS EDUCATIVOS.

BOLETA DE INVESTIGACIÓN SITUACIÓN DE EDUCACION

La presente investigación tiene como finalidad, conocer cuál es la situación actual del municipio de _____ en términos de educación, dentro del "Diagnóstico de Potencialidades Productivas" de este municipio, por lo cual, nos comprometemos a manejar la información recabada, única y exclusivamente para el fin antes mencionado.

Principales Indicadores					
	Pre-Primaria	Primaria	Básico	Diversificado	Universitario
Alfabetismo: _____					
Alumnos en Edad / Nivel					
Alumnos Inscritos					
% de Cobertura					
% de Promoción					
% de Deserción					
% de Repitencia					

Recursos e Infraestructura					
	Pre-Primaria	Primaria	Básico	Diversificado	Universitario
Escuelas Públicas					
Institutos Privados					
Institutos por Cooperativa					
Docentes					
Aulas					
Inversión Estatal (Año)					

Oferta Técnica	
Carreras Nivel Diversificado	Carreras Nivel Universitario
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.

Enfoque Educativo

1. Disponen de un Plan Estratégico Educativo a nivel municipal: si ___ no ___
2. Cuentan con un pensum curricular específico para el municipio: si ___ no: ___
3. En que año se modificó por última vez el pensum curricular: _____
4. En la definición del pensum curricular participó la población: si ___ no: ___
5. Se incluye el estudio de un idioma diferente a los maternos: si ___ no: ___
Qué idioma: _____
6. Cuántas escuelas e institutos cuentan con laboratorio de computación: _____
7. Qué porcentaje de alumnos tiene acceso a un computador:
0 % ___ 1 a 25 % ___ 26 a 50 % ___ 51 a 75 % ___ 76 a 100% ___
8. Se dispone de un sistema de becas para los estudiantes: si: ___ no: ___
Cuántos estudiantes cuentan con una beca de estudios: _____
En qué niveles otorgan las becas: Pre-P: ___ Prim: ___ Bas: ___ Diver: ___ Univ: ___
9. En los niveles diversificado y universitario poseen algún convenio o negociación con el sector empresarial para la realización de prácticas: si: ___ no: ___
10. Existe algún sistema de olimpiadas intelectuales en el municipio: si: ___ no: ___
11. Se cuenta con un modelo de concursos en investigación/experimentación:
si: ___ no: ___

Comentarios:

V. BOLETA DE INVESTIGACIÓN DE ASPECTOS RELACIONADOS AL EMPLEO.

BOLETA DE INVESTIGACIÓN SITUACIÓN DE EMPLEO

La presente investigación tiene como finalidad, conocer cuál es la situación actual de municipio de _____, en términos de empleo, dentro del "Diagnóstico de Potencialidades Productivas" del municipio, por lo cual nos comprometemos a manejar la información recabada, única y exclusivamente para el fin antes mencionado.

PRINCIPALES INDICADORES	
No. de Personas con Empleo Formal	
No. de Mujeres con Empleo Formal	
No. de Empleados con Seguro Social	
No. de Empleados Sector Público	
No. de Empleados Iniciativa Privada	
No. de Personas con Empleo Informal	
No. de Mujeres con Empleo Informal	
Porcentaje de Desempleo	
Porcentaje de Sub-Empleo	
Porcentaje de Empleo Menores de Edad	
No. de Empleados por Actividad:	
Otros:	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

VI. BOLETA DE INVESTIGACIÓN DE ASPECTOS RELACIONADOS A SALUD.

BOLETA DE INVESTIGACIÓN SITUACIÓN DE SALUD

La presente investigación tiene como finalidad, conocer cuál es la situación actual del municipio de _____ en términos de salud, dentro del "Diagnóstico de Potencialidades Productivas" de este municipio, por lo cual nos comprometemos a manejar la información recabada, única y exclusivamente para el fin antes mencionado.

Infraestructura, Recurso Humano y Servicios	
1. No. de Hospitales:	2. No. de Camas de Hospital:
3. No. de Centros de Salud:	4. No. de Puestos de Salud:
5. No. Prestadoras de Serv. De Salud:	6. Distancia Prom. a Serv. de Salud:
7. No. de Médicos:	8. No. de Enfermeras/os:
9. No. de Promotores/Vig. de Salud:	10. No. de Comadronas:
11. No. de Clínicas Privadas:	12 No. de Naturistas:
13. No. de Farmacias:	13. No. de Laboratorios:

Principales Indicadores	
1. Esperanza de Vida al Nacer:	2. Índice de Mortalidad General:
3. Índice de Mortalidad Infantil:	4. Índice de Desnutrición:
5. Índice de Natalidad:	

Enfermedades Principales	
Causas de Morbilidad General	Causas de Mortalidad General
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

Comentarios:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

VII. BOLETA DE INVESTIGACIÓN DE ASPECTOS RELACIONADOS A SEGURIDAD.

**BOLETA DE INVESTIGACIÓN
SITUACIÓN DE SEGURIDAD**

La presente investigación tiene como finalidad, conocer cuál es la situación actual del municipio de _____, en términos de seguridad, dentro del estudio "Diagnóstico de Potencialidades Productivas" de estos municipios, por lo cual, nos comprometemos a manejar la información recabada, única y exclusivamente para el fin antes mencionado.

PRINCIPALES INDICADORES (Año)	
No. de Robos a Comercios	
No. de Robos a Viviendas	
No. de Robos de Vehículos	
No. de Asaltos en Carretera	
No. de Asaltos a Personas	
No. de Violaciones	
No. de Heridos (Armas Blancas/Fuego)	
No. de Muertos (Armas Blancas/Fuego)	
No. de Secuestros	
No. de Extorsiones	
No. de Casos de Violencia Intrafamiliar	
Otros:	

Infraestructura y Recursos	
No. de Estaciones	
No. de Sub-Estaciones	
No. de Agentes	
No. de Auto Patrullas	
No. de Motocicletas	
Otros	

VIII. BOLETA DE INVESTIGACIÓN DE ASPECTOS RELACIONADOS A TELECOMUNICACIONES.

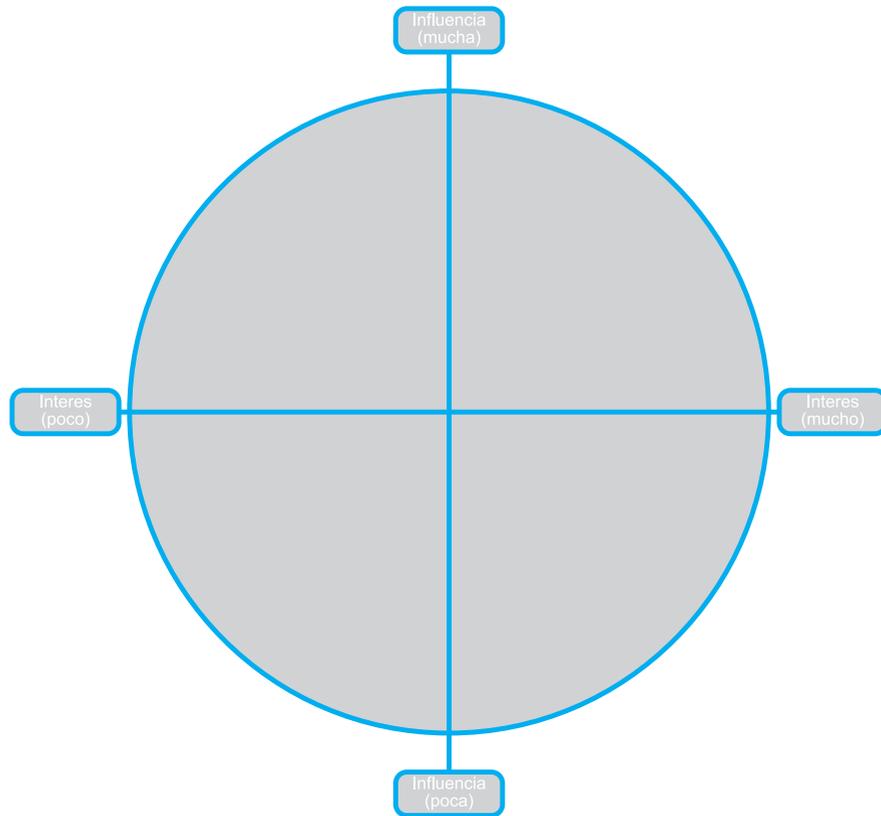
**BOLETA DE INVESTIGACIÓN
SITUACIÓN DE TELECOMUNICACIONES**

La presente investigación tiene como finalidad, conocer cuál es la situación actual del municipio de _____, en términos de infraestructura en Telecomunicaciones, dentro del "Diagnóstico de Potencialidades Productivas", por lo cual, nos comprometemos a manejar la información recabada, única y exclusivamente para el fin antes mencionado.

PRINCIPALES INDICADORES	
No. Líneas Fijas	
No. Líneas Inalámbrica Residencial	
No. Líneas de Celular	
No. de Centros de Internet	
No. de Líneas con Internet	
Otros:	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

IX. DIAGRAMA PARA MAPEO DE ACTORES.



X. ANÁLISIS FODA.

	Responsables	Estrategias para potenciarlas	Responsables
1			
2			

	Oportunidades	Estrategias para aprovecharlas	Responsables
1			
2			
3			

	Debilidades	Estrategias para eliminarlas	Responsables
1			
2			
3			

	Amenazas	Estrategias para enfrentarlas	Responsables
1			
2			

XIII. EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD.

	INFRAESTRUCTURA (30%)	ESTADISTICA	PREGUNTA	TOTAL	PREGUNTA
1	Carreteras (estadística) (7)	60	40	7	¿Cómo califica el estado de las carreteras de su municipio?
2	Telefonía (inalámbrica y alámbrica) (estadística) (3)	100	0	3	---
3	Energía eléctrica (cantidad y calidad) (estadística) (6)	60	40	6	¿Cómo califica el servicio de energía eléctrica?
4	financiera (disponibilidad de fondos) (pregunta y estadística) (6)	40	60	6	¿Es fácil acceder a un crédito?
5	Internet (estadística) (2)	100	0	2	---
6	Agua y drenaje (estadística) (3)	100	0	3	---
7	Servicios básicos (salud, educación y vivienda) (estadística) (3)	100	0	3	---
				30	

	RRHH (20%)	ESTADISTICA	PREGUNTA	TOTAL	PREGUNTA
1	Centros de capacitación (estadística) (4)	100	0	4	--
2	Universidades y nivel medio (estadística) (2)	100	0	2	--
3	Capacitación (pregunta) (4)	0	100	1.5	¿Qué tanto interés manifiestan las personas por capacitarse?
		0	100	1.5	¿Es fácil acceder a cursos de capacitación en el municipio?
4	Recurso humano con alto nivel técnico/académico (pregunta) (4)	0	100	3	Nivel de recurso humano con alto nivel técnico/académico
5	Tecnología e informática	0	100	1	¿Las personas saben utilizar computadora e internet?
6	Alfabetismo	100	0	1	--
7	Nivel de escolaridad	100	0	2	--
8	Cobertura educativa	100	0	1	--
9	Esperanza de vida	100	0	1	--
10	Pobreza general	100	0	1	--
11	Identidad	0	100	1	¿Qué tan identificadas están las personas con su municipio?
				20	

	GESTIÓN EMPRESARIAL (25%)	ESTADISTICA	PREGUNTA	TOTAL	PREGUNTA
1	Asociatividad (gremiales, asociaciones de productores, cámaras) (condatos) (4)	50	50	4	¿Qué tan dispuestos están los productores empresarios a asociarse?
2	Tecnología (investigación y desarrollo) relación actividades productivas (pregunta) (3)	0	100	3	¿Qué tanto utilizan la tecnología las empresas en sus procesos?
3	Incidencia del empresariado en políticas públicas municipales (pregunta) (1)	0	100	1	¿Qué tanta incidencia tienen los empresarios en políticas públicas?
4	Innovación (pregunta) (4)	0	100	3	¿Qué tan innovadores son los empresarios en el diseño de sus productos, promociones, etc?
5	Marcas y patentes (pregunta) (3)	0	100	1	¿Qué tanto utilizan en el municipio los empresarios las marcas y patentes?
6	Uso de remesas para actividades productivas (pregunta) (3)	0	100	2	¿Qué tanto se utilizan las remesas para inversiones productivas?
7	Emprendedurismo (pregunta) (2)	0	100	2	¿Qué tan emprendedoras son las personas del municipio?
8	Entrenamiento (pregunta) (2)	0	100	2	¿Qué tanto entrenamiento recibe el personal en su puesto de trabajo?
9	Existencia de empresas locales importantes	0	100	2	¿Qué tantas empresas grandes hay en el municipio?
10	Responsabilidad fiscal	0	100	1	¿Qué tanto cumplen las personas con sus obligaciones fiscales?
11	Alianzas interinstitucionales en apoyo a las empresas	0	100	2	¿Qué tanto nivel de alianzas interinstitucionales existe entre centros educativos/capacitación y empresas?
12	Centros de información y asesoramiento empresarial	0	70	2	¿Qué tanto nivel de apoyo tienen las empresas de los centros de información y asesoramiento empresarial?
				25	

	GESTIÓN PÚBLICA (25%)	ESTADISTICA	PREGUNTA	TOTAL	PREGUNTA
1	Formalización de Empresas (pregunta y estadística) (2)	70	30	1	¿Qué nivel de comercio formal existe en el Municipio?
2	Tramitología (SAT, Reg. Mercantil, exportación Registro de Salud)(pregunta) (2)	0	100	2	¿Qué tan fácil es realizar trámites para formalizar y operar una empresa?
3	Gestión de Riesgos (pregunta y estadística) (1)	30	70	1	¿Qué tanta gestión de riesgo existe en el municipio?
4	Seguridad (pregunta y estadística) (2)	50	50	3	¿Qué tanta nivel de seguridad tiene el municipio?
5	Apertura de Inversiones externas (pregunta) (2)	0	100	2	¿Qué tanto acepta el municipio nuevas empresas extranjeras?
6	Promoción de Inversiones externas (pregunta) (2)	0	100	2	¿Qué tanta promoción hay de inversiones externas?
7	Apoyo a las exportaciones (pregunta) (2)	0	100	2	¿Qué tanto apoyo reciben las empresas para exportar sus productos?
8	Impulso de nuevas empresas (pregunta) (2)	0	100	1	¿Qué tanto se promueve la creación de nuevas empresas en el municipio?
9	Relación entre gobierno municipal y empresarios (pregunta) (2)	0	100	1	¿Qué tanta coordinación existe entre los empresarios y el gobierno municipal?
10	Regulación ambiental municipal (pregunta y estadística) (2)	80	20	2	¿Cuál es el nivel de cumplimiento de la regulación ambiental en el municipio?
11	Regulación de propiedad intelectual (pregunta) (1)	0	100	1	¿Qué tanto se regula en el municipio el tema de la propiedad intelectual?
12	Estabilidad política municipal (pregunta) (1)	0	100	1	¿Qué tan estable es el entorno político municipal?
13	Corrupción (pregunta) (2)	0	100	2	¿Qué tan transparente es la gestión municipal?
14	Instituciones y programas de apoyo a la producción y comercialización	30	70	2	¿Qué tanto apoyo técnico/asesoría existe para la producción y comercialización?
15	Participación del Gobierno Local en Fomento Económico	0	100	2	¿Qué tanto contribuye la municipalidad con el establecimiento de una política económica del municipio?
				25	

No.	ÁREA	RESULTADO ESPERADO	ACCIONES PROPUESTAS	PROYECTOS IDENTIFICADOS	RESPONSABLE
	Infraestructura				
	RRHH				
	Gestión empresarial				
	Gestión pública				

XIV. ACCIONES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD.

XV. ANÁLISIS DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

ANÁLISIS DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS

CADENA PRODUCTIVA: _____

	COMPONENTES	ACTORES	PUNTOS CRÍTICOS	OPORTUNIDADES
ENTRADAS	Insumos			
	Materiales			
	Proveedores			
PRODUCCIÓN	Recurso humano			
	Maquinaria			
	Procedimientos			
	Marca y empaque			
	Tecnología			
SALIDAS	Embalaje			
	Transporte			
	Intermediarios			
	Mercadeo			

COMPONENTES	ACCIONES	PROYECTOS	RESPONSABLE / EJECUTOR
ENTRADAS			
Insumos			
Materiales			
Proveedores			
Recurso humano			
Maquinaria			
Procedimientos			
Marca y empaque			
Tecnología			
PRODUCCIÓN			
Embalaje			
Transporte			
Intermediarios			
SALIDAS			
Mercadeo			

CADENA PRODUCTIVA: _____

ACCIONES Y PROYECTOS PARA LAS CADENAS PRODUCTIVAS

XVI. ACCIONES Y PROYECTOS PARA LAS CADENAS PRODUCTIVAS.

XVII. PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.

PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

CRITERIO	Pts.	PROYECTO 1	PROYECTO 2	PROYECTO 3	PROYECTO 4	PROYECTO 5	PROYECTO 6	PROYECTO 7	PROYECTO 8
Facilidad de colocar el producto/servicio en el mercado	25								
Numero de personas beneficiadas y empleos que generaría	20								
Bajo nivel de capital requerido	15								
Contiene elementos innovadores	15								
Rentabilidad	15								
Menos impacto en el medio ambiente	10								
TOTAL	100								

BIBLIOGRAFÍA

1. Guía Metodológica para Identificar Potencial Productivo, Areas y Proyectos para el Desarrollo Económico a nivel Municipal. Ing. Raúl Eduardo Ovando Jurado. Consultor. Quetzaltenango, Guatemala. Mayo de 2004.
2. Instrumento para el Análisis y Evaluación de la Competitividad Municipal, Elaborado por: Paul Kester (DED / INPYME Nicaragua), con observaciones de Fabricio Rodríguez (PROMUDEL/DED Guatemala) año 2007.

DIRECTORIO DEL CONSORCIO

ENTIDAD	DATOS GENERALES
 <p>Red Nacional de Grupos Gestores®</p>	<p>22 Avenida 3-87 Zona 3, Edificio Europa, Tercer Nivel, Oficina 3-04, Quetzaltenango, Guatemala, C.A. Tel: (502) 77655710 - 77658101 - 77669510 rednacional@gruposgestores.org.gt www.gruposgestores.org.gt</p>
 <p>Fundación Soros Guatemala</p>	<p>6ta Avenida 20-25 Zona 10, Plaza Marítima, 6to nivel, Guatemala, Guatemala, C.A. Tel: (502) 23664535 sorosgt@soros.org.gt www.soros.org.gt</p>
 <p>1966 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA Excelencia que trasciende</p>	<p>18 Avenida 11-95 Zona 15, Vista Hermosa III, Guatemala, Guatemala, C.A. Tel: (502) 23640336 info@uvg.edu.gt www.uvg.edu.gt</p>
 <p>promudel Programa Municipios para el Desarrollo Local</p>	<p>13 Calle 2-60 Zona 10, Edificio Topacio Azul, Oficina 502, Guatemala, Guatemala, C.A. Tel: (502) 24299600 promudel@promudel-gtz.net www.promudel-gtz.net</p>
 <p>PRONACOM Mejorando Para Competir</p>	<p>10ª Calle 3-17 Zona 10, Edificio Aseguradora General, 4to. Nivel, Guatemala, Guatemala, C.A. Tel: (502) 24212464 www.pronacom.org</p>
 <p>BCIE</p>	<p>16 Calle 7-44, Zona 9, Guatemala, Guatemala, C.A. Tel: (502) 24105300 Fax: (502) 23311457 www.bcie.org/spanish/index.php</p>