



# MEMORIA 20 DE LABORES 22



**#ANTIGUANARANJA**

## AUTORIDADES

Roberto Gutiérrez	Presidente
Alejandro Arango	Gerente General
Jhonny Hernandez	Gerente SDE
Cinthy Sandoval	Coordinador Antigua Naranja

## DERECHOS DE AUTOR

La Memoria de Labores del Proyecto Antigua Naranja de la RED NACIONAL DE GRUPOS GESTORES está protegida por copyright.

ANTIGUA NARANJA sugiere que se cite esta publicación, así como cualquier material derivado de ella, utilizando la siguiente redacción:

Fuente: ANTIGUA NARANJA, Red Nacional de Grupos Gestores. (2022).  
Memoria de Labores 2022. Sacatepéquez. ANTIGUA NARANJA.

## CONTACTO

Las consultas acerca de la Memoria de Labores son bienvenidas y deben ser dirigidas a:  
Coordinación Antigua Naranja

5 calle poniente No. 45 Antigua, Guatemala. Centro Cultural Cesar Brañas. Segundo Nivel  
salón San José el Viejo.

Teléfono: +(502) 7765-5710 y 7767-0883

Correo electrónico: [antiguanaranja@gruposgestores.org.gt](mailto:antiguanaranja@gruposgestores.org.gt)  
[rednacional@gruposgestores.org.gt](mailto:rednacional@gruposgestores.org.gt)





# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CONTAR CON MÁS Y MEJORES EMPRESAS?

Ing. Roberto Gutiérrez  
Presidente RGG

La humanidad vivió durante miles de años en medio de grandes carencias, en pobreza. No es sino hasta el Siglo XVI, concluida la Edad Media y ya en la época del Renacimiento, cuando surge en la historia el sistema Capitalista y con ello la existencia de empresarios que, con sus emprendimientos, proveen servicios y productos, además de generar empleos y autoempleos, aportando recursos fiscales al Estado (impuestos), con lo que se ha generado un círculo virtuoso de crecimiento y de bienestar humano jamás antes vivido en la historia humana.

Tristemente, en Guatemala, cerca de la mitad de nuestros conciudadanos aún vive en pobreza, de la que no se saldrá hasta que se logre el fortalecimiento de nuestro sistema económico; para ello, se requieren de más y mejores empresas productivas. Sean éstas micro, pequeñas, medianas o grandes. No hay otra vía, pues lo que genera la riqueza (antónimo de pobreza), son las empresas. Y las empresas requieren para funcionar un clima de negocios sustentado en la libertad para actuar, obviamente dentro de los cánones éticos fundamentales.

Detrás de cada empresa, hay un emprendedor encargado de crear o innovar en la manera de producir bienes o servicios, de los cuales, la sociedad requiera para alcanzar mejores grados de comodidad y vida. El emprendedor tiene un “olfato” que le permite identificar una necesidad insatisfecha y, por tanto, una oportunidad de satisfacerla; arriesga y dedica su esfuerzo en sacar adelante su proyecto, y en la medida en que bien lo haga, le premiará la sociedad con el éxito.

Siendo que la contribución del emprendedor en una sociedad es tan importante, ¿cómo lograr que haya más empresarios? Para ello, considero que hay que procurar mejoras en varios ámbitos, entre ellos:

- Generar, en la sociedad en general, y en el sistema educativo en particular un ambiente de reconocimiento y empatía a su función. Especialmente, procurar que los jóvenes estudiantes desarrollen creatividad y pensamiento lógico-matemático.
- Se debe también procurar que el Estado promueva la competitividad de los territorios mediante un clima de negocios que haga más fácil la atracción de inversiones productivas y generadoras de empresas.
- Es necesario también que rija en el país un verdadero Estado de Derecho, y que haya predictibilidad en la economía y en las normativas fiscales, para que el cálculo económico que hace el empresario pueda cumplirse.

Nuestros municipios requieren prosperar, para ello los Grupos Gestores son verdaderos artífices de la estrategia que promueve el desarrollo económico, el desarrollo que los emprendedores locales impulsan con sus emprendimientos.

¡Más emprendedores y más empresas son garantía de mayor bienestar en su Municipio!



#ANTIGUANARANJA



# ROL DE LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA

Lic. Alejandro Arango  
Gerente RGG

Cada uno de los territorios, de cualquier país, es responsable del nivel de desarrollo que puedan alcanzar sus habitantes, y en función de ello, esa responsabilidad de alcanzar mayores niveles de prosperidad recae en los actores del mismo, sean públicos, privados, parte de la academia o la sociedad civil.

En conjunto, todos los actores constituyen un ecosistema en el territorio. En nuestro caso, los actores que están vinculados a las actividades productivas y económicas del país constituyen el ecosistema empresarial o de emprendimiento, y la forma y eficiencia con que dicho ecosistema opere, determinará el nivel de crecimiento y desarrollo económico que pueda alcanzar un territorio.

Desde la perspectiva del proyecto, es importante partir del rol de los gobiernos locales, ya que por mandato y por facilidad de recursos económicos, son los entes públicos quienes deberían encabezar este tipo de esfuerzos, considerando que son ellos los que dictan las políticas económicas y productivas del territorio.

Roles trascendentales en un ecosistema, son los que le corresponden a la academia y a la empresa privada, ya que la primera es la responsable de formar recurso humano calificado, y el de desarrollar una función de investigación y extensión.

Por su parte, el sector privado tiene el rol de promover innovaciones en sus procesos o servicios, con la finalidad de brindar mayores y mejores satisfactores a la sociedad y con ello, generar también fuentes de empleo a nivel local. Esto demanda también, tener un alto nivel de participación en las diferentes instancias de participación a que sean convocados.

La sociedad civil también juega un papel importante en el desarrollo económico, ya que puede ser un promotor de proyectos e iniciativas que redunden en mejoras en los procesos productivos y económicos del territorio.

Lo importante en este caso, es la apertura, la participación y las alianzas que cada uno de los actores puedan generar en el territorio, ya que, trabajando en sinergia, lograrán mucho más de lo que podrían alcanzar si trabajaran de forma aislada. Es en esto que recae la importancia de un ecosistema fortalecido y que trabaje en conjunto por una misma visión.

En el caso de Antigua Naranja, la alianza con SENACYT y Municipalidad de la Antigua, así como las alianzas con universidades, sector empresarial e instituciones públicas, permitió contar con un ecosistema que trabajó en pro de la innovación y el desarrollo económico.





# IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Lic. Jhony Hernández  
Gerente SDE

Buscamos apoyar la generación de empresas exitosas, nuevos y mejores empleos, para contribuir en la reducción de la pobreza y en la generación de oportunidades económicas a nivel local. Dirigimos nuestras acciones a dos grupos básicos: a las personas interesadas en emprender un negocio y que esperan generar los ingresos por cuenta propia para mejorar su calidad de vida, y a los empresarios que demandan acompañamiento técnico que permita mejorar la productividad, eficiencia y apertura de mercados para sus empresas.

Los emprendedores precisan fortalecer su mentalidad y cultura emprendedora; reducir el miedo a iniciar una empresa y fracasar, diseñar empresas con propuestas de valor y con oportunidad real de mercado, mejorar el acceso a financiamiento, orientar en la etapa inicial o crecimiento, y desarrollar habilidades y conocimiento para administrar y gestionar una nueva empresa.

Por su parte, las MIPYME requieren adaptar sus modelos de negocio a nuevos contextos; generar estrategias para financiar la expansión, resolver crisis o problemas de crecimiento, generar nuevas o mejores oportunidades de mercado, elevar su productividad y competitividad en el mercado, incrementar la calidad de los productos/ servicios, superar la informalidad, desarrollar habilidades para generar nuevos productos y procesos con valor agregado, incrementar ventas y reducir costos, y retener/generar empleos.

Los servicios de desarrollo empresarial son acciones que han sido diseñadas para brindar formación en habilidades emprendedoras, en temas empresariales, acompañan en el diseño del modelo de negocios y en su lanzamiento, definen de la mejor manera, la forma y el rumbo que deberá tomar un emprendimiento de valor agregado; para empresas establecidas implican la incorporación de innovaciones de producto, proceso u organizativas, conducen en la introducción de tecnología a sus procesos, orientan en la búsqueda de nuevos mercados, canales de comercialización y fuentes de financiamiento.

Debido a que, las MIPYME precisan adaptar sus modelos de negocio a nuevos contextos, se incluyen, también, procesos de asesoría para definir una correcta estrategia empresarial, inteligencia financiera y de mercados, aprovechamiento de nuevas tecnologías y formación en temas de gestión empresarial, además de vinculaciones con el ecosistema empresarial, que resulten en el incremento en ventas, reducción de costos junto al aumento de márgenes de ganancia, e incremento de la productividad.

Los servicios de desarrollo empresarial que brindamos, buscan fomentar el emprendimiento y promoción de la innovación en las empresas; abordar las brechas, particularmente la falta de empleo y la alta incidencia de la informalidad, así como las debilidades estructurales de la organización de empresa, desde los procesos productivos, a la dificultad de agregar valor a productos y servicios; la escasa disponibilidad de servicios de formación empresarial, el acceso limitado al financiamiento y la vinculación con canales de comercialización eficaces y eficientes. Con la finalidad de generar oportunidades económicas a nivel local.





# ENFOQUE DEL PROYECTO ESPECÍFICO CON IMPACTOS GENERALES

Licda. Cinthya Sandoval  
Coordinadora

---

Apoyamos a emprendedores que forman parte de la economía naranja, a través de programas de formación gratuitos e incidencia con los actores del ecosistema creativo. En Antigua Guatemala, será el primer el proyecto piloto orientado a fortalecer capacidades de innovación y desarrollo de productos con especialidad en economía naranja. Este busca contribuir al incremento del índice de innovación del municipio de Antigua Guatemala al abordar las deficiencias de los emprendedores de industria creativa por robustecer estándares de calidad en productos, modelos de negocios, y acceso a comercialización efectiva.

Antigua Naranja busca fortalecer capacidades de innovación y desarrollo de productos a través de un Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) con metodología de Small Development Business. Este contempla tres servicios los cuales son: Programa de servicios de formación de emprendimiento y asesoría en innovación: Orienta a emprendedores y MIPYMES en formación naranja, fundamentos para emprender con innovación, eventos especiales y desarrollo de negocios. Se busca su crecimiento y conocer experiencias de innovación para el desarrollo de mejores productos.

Laboratorio de prototipado: "La nueva forma de crear productos" Denominado -GGLAB- este contará con equipamiento para uso público y se desarrollarán workshops de innovación y diseño de productos. Buscando que este espacio sea perfecto para idear, prototipar, experimentar y validar proyectos que se conviertan en soluciones ingeniosas para problemas relevantes del entorno. Este será el segundo laboratorio municipal en Guatemala, y el primero en contar con soporte orientado al desarrollo económico local con especialidad en economía naranja.

Programa de incubación: denominado "INCUBAGO" es un programa de mentoring enfocado en la gestión empresarial, innovación y comercialización. Cabe destacar que se vinculará a emprendedores y Mipymes con programas impulsados por el Ayuntamiento de la Antigua Guatemala enfocados en atender tres etapas del emprendimiento (Idea, aceleración e incubación).



#ANTIGUANARANJA



## EQUIPO ANTIGUA NARANJA

**Coordinadora: Cinthya Sandoval**

**Asistente Administrativo: Luis López**

### ¿QUÉ ES EL PROYECTO? – ANTIGUA NARANJA

Somos un proyecto de Red de Grupos Gestores y del Grupo Gestor de Antigua Guatemala, que nace en 2022, con financiamiento de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología -SENACYT-. Apoyamos a emprendedores que forman parte de la economía naranja, a través de programas de formación gratuitos e incidencia con los actores del ecosistema creativo.

Antigua Naranja busca fortalecer las capacidades de innovación y desarrollo de productos con especialidad en economía naranja.

### CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL (CDE) Y CENTRO DE PROTOTIPADO (GGLAB)

Con alianza con el Ayuntamiento de la Antigua Guatemala, dentro del Centro Cultural Cesar Brañas, funciona desde 2022, el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) y Centro de Prototipado (GGLAB), sede de Antigua Naranja. La intención del (CDE/GGLAB) es una extensión del Centro de Formación Técnico Municipal del Ayuntamiento de Antigua Guatemala, siendo un espacio para impulsar emprendimiento y empresas innovadoras, con desarrollo de productos y servicios para su comercialización efectiva.

# PROGRAMAS

## PROGRAMA DE RADIO TEMAS Y DEBATES

Gracias al espacio de Enrique Godoy alias Quique Godoy, participamos en el programa de radio “TEMAS Y DEBATES”, de la estación Radio Infinita. Compartimos con radioescuchas el Proyecto Antigua Naranja, la importancia de promover la economía naranja en nuestros territorios y una invitación para participar en nuestros programas y eventos especiales.

## PROGRAMA DE TV MAXIVISIÓN

Se tuvo participación en el programa matutino “EN VIVO Y EN TU SALA”, del canal local Maxivisión de Ciudad Vieja. Durante todo el año, compartimos con los televidentes el Proyecto Antigua Naranja, para promover la participación a nuestros programas, actividades, logros y resultados.

## ENTREVISTA EN TVQ NEWS Y NVO

Se contó con participación durante todo el año, en las capsulas informativas del programa de televisión local de San Lucas Sacatepéquez TVQ NEWS y NVO. Compartimos avances del Proyecto Antigua Naranja con el análisis de la importancia de promover la industria creativa.



## ENTREVISTAS DE RADIO SABROSONA

Gracias al espacio semanal brindado por Elmer Papa, en su programa de Radio Sabrosona. Se contó con participación durante todo el año, donde compartimos avances del Proyecto Antigua Naranja, convocatorias, exclusivas, comentarios y casos de éxito.

## EMPRENDE FM

Gracias al espacio de Walter Martínez, del programa de Radio de la iglesia Casa de Dios. Se compartió cap-sulas de conocimiento de la economía naranja abordado desde el municipio de Antigua Guatemala.

## STARTUPGRIND CIUDAD GUATEMALA

Participamos en el evento “Startups & Venture” dirigido a emprendedores con interés de levantar capital, crecer, e invertir realizado en el Campus Tec, Ciudad Guatemala. En el que se presentó el proyecto Antigua Naranja como parte del Ecosistema Emprendedor, se realizó networking con la aceleradora Progreso y Sparkprogram para soluciones digitales con patrocinadores y se conoció a través de un panel de capital de riesgo con Pablo Galindo de GEA Capital y Alejandro Zelaya de Invariantes Fund y muchas personas visionar-ias que están creando el futuro.

## LANZAMIENTO DE BICIRUTA 502 DE SACATEPEQUEZ

En el Parque Central de Santa Ana, Antigua Guatemala, fuimos invitados para la premier del documental de BICIRUTA 502, en la que asistió Cinthya Sandoval del Proyecto Antigua Naranja y el Ing. Roberto Gutiérrez en representación de la Red Nacional de Grupos Gestores como promotores del desarrollo económico local.





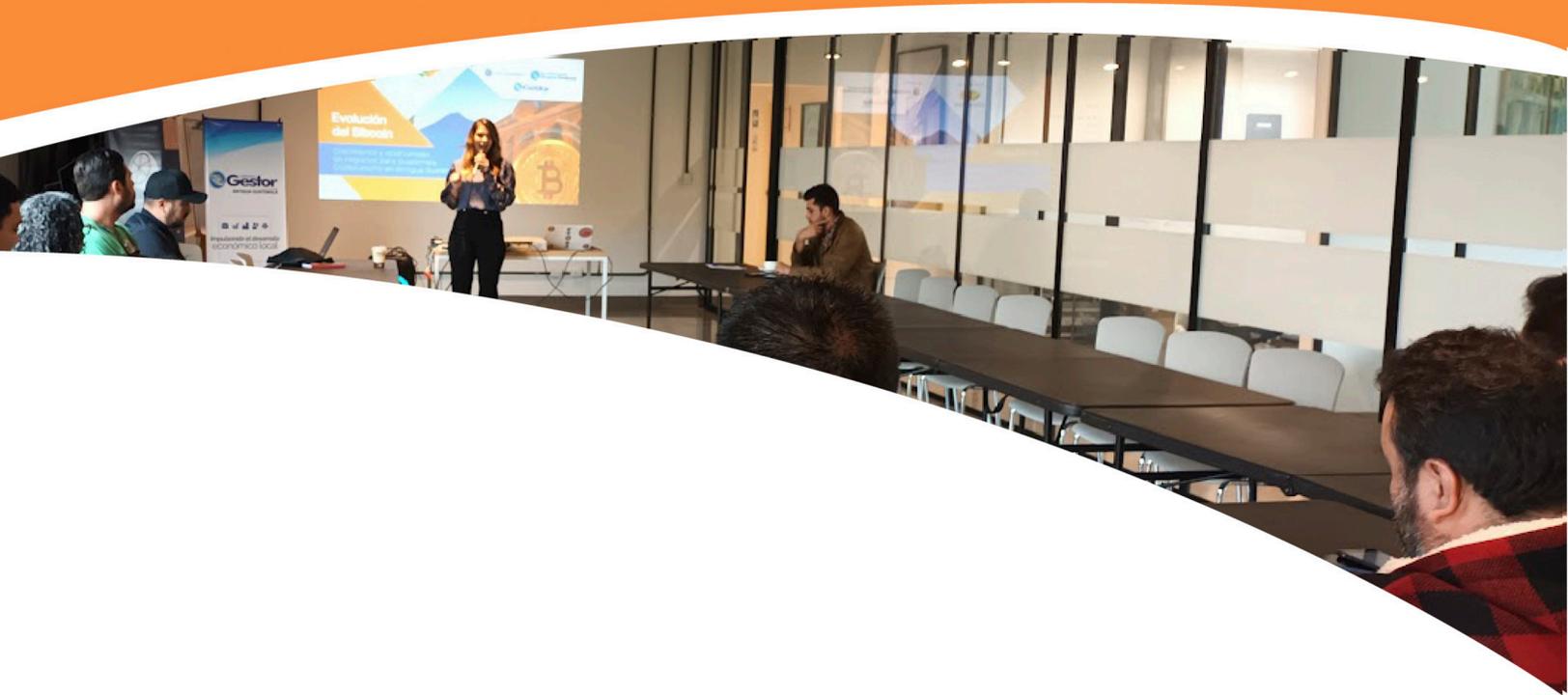
## FORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y ASESORÍA EN INNOVACIÓN

### FUNDAMENTOS PARA EMPRENDER CON INNOVACIÓN

Fue un programa completo, dividido en 8 sesiones abordando las temáticas de: propuesta de valor, creatividad e innovación, innovación tecnológica y digital de procesos, revolución y adaptación de productos, canales de ventas, finanzas creativas, reto de innovación vs. gerencial y formalización empresarial con ello se atendiendo a 42 participantes de la economía naranja, con la invitación como ponentes del Msc. Josué Pacheco, couch empresarial y consultor del proyecto. Pablo Sierra CEO Tugo App destinada al turismoTech, y el Ministerio de Economía desde la delegación de Sacatepéquez.

### FORMACIÓN NARANJA

Dividido en 4 sesiones, se brindó herramientas y un acercamiento al concepto de la economía Naranja, el fomento de un ecosistema emprendedor con al especialidad naranja, el manejo de la asociatividad y conocimientos para gestionar, solicitar fondos y pitchar su proyecto. Las ponencias fueron brindadas por Cinthya Sandoval Coordinadora del proyecto y como invitadas especiales Sofia Hegel, experta en emprendimiento y economía Naranja y Adriana Rodas CEO de Paspoppromotions organizadora de eventos culturales compartieron sus conocimientos para gestionar fondos a proyectos y eventos. Se contó con la atención de 54 participantes beneficiados con estos conocimientos para mejorar los negocios de economía naranja locales.



## ASESORIA SOBRE INNOVACIÓN DE LA EMPRESA

Con la disertación de Ing. Juan Luis Carrillo, se brindaron dividido en 3 sesiones los conocimientos sobre modelo de negocios innovadores en especial con el enfoque tecnológico. Se contó como invitado a Luis Pedro Posadas (Propietario de Tiendas Megapaca). Como resultado, se priorizó la atención de un grupo de 30 emprendedores, divididos en dos grupos de 15 emprendedores para revisión de sus modelos de negocios, logrando satisfactoriamente la consultoría con 28 horas. Se encontró que 20% de los emprendedores lograron definir sus modelos de negocios, y un 60% de ellos se encontraba formulando su modelo de negocios innovador.

## ASESORIA EN ADMINISTRACIÓN Y OPERACIONES

La experta, Maira Fernanda Gómez, aconsejó a los participantes cómo elaborar misión y visión, procesos administrativos y el manejo de Recursos Humanos. Se priorizó la atención a través de talleres de capacitación, para brindar soporte a emprendedores en temas de administración y operaciones a 30 participantes. Como resultado se logró satisfactoriamente la ejecución de 28 horas de ejecución. Dentro de la evaluación realizada se logró identificar que la Asesoría de Operación y Administración benefició a los participantes en un 66% en el mejoramiento de habilidades gerenciales y un 33% en fijar metas de sus negocios.

# EVENTOS ESPECIALES

## BOOTCAMP “DESTINO CINEMATOGRAFICO”

En el Centro Cultural Cesar Brañas, se llevó a cabo el evento orientado en abordar una de las potencialidades económicas del municipio de Antigua Guatemala. En el que se abordó el panorama del cine en Guatemala como oportunidad de crecimiento económico generado por una cadena de valor que involucra el componente tecnológico, de servicios, recursos humanos entre otros. Tomando en cuenta que actualmente, Antigua Guatemala cuenta con un nicho de mercado, el cual toma relevancia con la propuesta de filmaciones cinematográficas por parte de Hollywood. Se escogió una temática para el evento basado en la filmación de “Star Wars”, la cual en 1977 dio a conocer un icono turístico como Tikal, Petén. Para su ejecución, se definieron tres grupos de 10 personas, logrando un total de 30 participantes, identificándose a través de nombres temáticos de la filmación, tales como: Rebeldes, Siths y Jedi.

Durante el desarrollo de la actividad, se les planteó un estudio de caso, basado en las necesidades puntuales del territorio para la creación de negocios que dieran respuesta a la necesidad de ejecutar anualmente 5 producciones simultáneas, valoradas cada una de ellas en un derrame económico local, ascendiendo a 2 millones de dólares. El evento contó con una duración de 4 horas. Como resultado se contó con 30 emprendedores generando ideas de negocios potenciales para esta cadena.

Se contó con las ponencias de Walter Fisher (Secretario de Turismo de Antigua Guatemala) y Blake Thurgood (CEO Thurgood Media), planteando un escenario y retos de la cadena de valor del cine en Antigua Guatemala. Como mentores invitados se tuvo la participación de la Licenciada Jhoselyn Estrada, Licenciada Ericka Muñoz, y Licenciado Julio Flores (personal de la Red Nacional de Grupos Gestores). Para la evaluación de las propuestas se contó con la participación como jurados a Maria José Paiz de Banco Industrial, Blake Thurgood CEO de Thurgood Film Studio y Walter Fisher, quienes eligieron al grupo ganador “Rebeldes” plataforma unificadora de servicios para cine en el país.

## STORYTELLING “LA INNOVACIÓN EN ANTIGUA GUATEMALA”

En las instalaciones de La Nueva Fábrica en la Aldea de Santa Ana, Antigua Guatemala, con una asistencia de 37 participantes. Se desarrolló un StoryTelling bajo la temática de “La Innovación en Antigua Guatemala” (Arquitectura, Museos y Galerías) en la que se buscó incentivar a emprendedores y población en general, para conocer negocios culturales, de patrimonio cultural, biciruta como propuesta urbana para fomento al desarrollo económico local y de healthy living.

El evento tuvo una duración de 4 horas, contando con la participación de 4 ponentes invitados: Samuel Franco (Casa K’ojom), Lucia González (Centro Regional de Patrimonio -CERPA-), Manfredo Corado (Biciruta502) y Kevin Segura (Instituto Euro-Iberoamericano de Educación, Bienestar y alta excelencia Organizacional -I-ELEBO-). Como resultado, los participantes lograron identificar las diferentes oportunidades de negocios generadas por el arte, la cultural, el diseño y el patrimonio cultural manejado para el desarrollo económico local.



# HACKATHON #VALLE DE PANCHOY

Se desarrolló un Maratón de Hackers (Hackathon) denominado #ValleDePanchoy, el cual tuvo como finalidad la creación de nuevas soluciones a problemáticas sociales o necesidad identificada dentro del mercado del departamento de Sacatepéquez a través de la industria creativa utilizando buenas prácticas de la ingeniería industrial y la informática. El evento tuvo una duración de 4 horas combinadas en formato virtual para brindar un primer acercamiento al caso de estudio para cada uno de los participantes y el desarrollo de su propuesta de 4 horas en el salón "Teatrino" del Centro Cultural César Brañas con una participación de 30 participantes.

Se contó con las ponencias de los invitados: Pablo Sierra, denominada "Nichos de mercado con procesos tecnológicos" y de Sulma González (Banco Industrial), abordando el tema de "Apoyos financieros para emprendimientos tecnológicos", temáticas que brindaron soporte para la creación de ideas de negocios innovadores. Como resultado, se obtuvieron propuestas de negocios consideradas rentables por el jurado de las cuales propusieron la utilización de Domótica IOT, NFTREE, Sistema de ventas tecnológicas.

## CENTRO DE PROTOTIPADO -GGLAB-

En las instalaciones Centro Cultural Cesar Brañas, del Ayuntamiento de la Antigua Guatemala, salón San José el Viejo se estableció el espacio de workspace como anexo al Centro de Formación técnico Municipal el cuanta con equipamiento ( Camara Fotografica, Kit de panel de luz led, Sierra Circular, Impresora Plotter, Sierra Caladora, Soldadora, Barreno, Impresoras 3D, Plotter Cortador, Kit de mallas y banderas) y mobiliario para uso público con el acompañamiento de workshops de innovación y diseño de productos. Siendo un espacio perfecto para idear, prototipar, experimentar y validar proyectos que se conviertan en soluciones ingeniosas para problemas relevantes del entorno. Está es el segundo laboratorio municipal en Guatemala, y el primero en el país contar con soporte orientado al desarrollo económico local con especialidad en economía naranja.

En este espacio, se desarrolló el acompañamiento técnico del Diseñador Industrial Héctor Velázquez y la Diseñadora de Productos Gabriela Alvarado, quienes a través de una serie de 5 sesiones previas brindaron el proceso del desarrollo de productos innovadores "prototipos". La formación técnica se basó desde el Proceso de creación de la Idea, Planificación de esta, Desarrollo de propuesta creativa, Validación de productos, Fabricación de la idea. Adicional a estos se brindaron dos talleres de modelado e impresión 3D y Troquelados de empaques.

Como resultado del acompañamiento se tuvo la participación de 33 emprendedores, 15 de ellos lograron establecer 2 empleos y 5 de ellos brindan apoyo a la Agricultura Tecnológica. Dentro de los productos elaborados fueron: 1) "Walking Stick" (Varilla o bastón para senderismo) Luik Adventures, 2) Joyería aromática por el emprendimiento Artes de Olga, 3) Joyero en resina y reciclaje por Circulab, 4) Souvenir de Volcanes por Comunidad dentro de los más destacados. Se elaboraron 25 productos como empaque, accesorios, tales como: botones, etiquetas, llaveros y sellos del negocio. De la misma manera se brindó orientación sobre la importancia de elaborar un buen Pitch, con el propósito de presentar de manera correcta el producto fabricado. Dicho diplomado tuvo una certificación de finalización brindada con 24 horas de ejecución en el marco del proyecto FINDECYT/EMPRENDECTI 01-2022. Se contó como invitados especiales a Ing. José Letona CEO de Creativo 3D empresa de venta de maquinaria e insumos para la impresión 3D y a la Diseñadora Gráfica Nicole Ramos CEO de la empresa de diseño gráfico Flamante.

Durante el mes de diciembre se desarrolló la consultoría basada en la evaluación de los diseños de productos artesanales con enfoque tecnológica e innovador siendo estos prototipos, donde se atendieron a 30 beneficiarios con ideas de negocios, donde se validaron 25 ellos con el acompañamiento técnico de la Empresa OSPi "Optimización de Servicios y Productos Integrales S.A" a través de su representante legal Andrés Torres, que validó cada uno de los productos. Se presentaron los prototipos elaborados, por cada participante y la evaluación que obtuvieron tomando en cuenta los criterios sobre: Creatividad, Producción en masa, Funcionalidad y Comercialización en una escala del 1 al 5, donde 1 representa un mínimo puntaje y 5 representa la ponderación máxima. De este proceso podemos resaltar los productos que concursaron al premio del "SOUVENIR ANTIGUA PARA EL MUNDO" promovido por el Ayuntamiento de la Antigua Guatemala de los cuales permitieron y la motivación para la creación de Centro de Prototipado y de la innovación en productos locales. Como resultado se puede mencionar el tercer lugar de la emprendedora de proyecto Dulce Aguilar del emprendimiento Comunidad de arquitectura con su diseño "Paisaje trascendente" diseño de souvenir modelado con resina de un paisaje didáctico de Antigua Guatemala.



# PROGRAMA DE INCUBACIÓN

## ACCESO AL MERCADO: EXPOVENTAS Y FASHION SHOWS

Como parte de nuestro componente de comercialización orientada a la Incubación empresarial a través de una Expoventas y Fashion Shows que integraran la exposición artística, artesanal, creativa, comercio, gastronómica, turística, tecnológica, servicios y musical. Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre se desarrolló un evento por mes que facilitará la participación del negocio como lanzamiento al mercado local, de esta manera permitir al negocio generar las primeras ventas, así como el aumento de ellas.

El 22 de octubre del 2022 se desarrolló la primera Expoventa denominada como “Emprende Market” en las instalaciones de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACEID), Antigua Guatemala, se contó con una participación de hasta 30 emprendimientos de los cuales generaron primeras ventas de esta manera se logró el aceleramiento de los negocios al ser lanzados al mercado, donde validaron sus modelos de negocios como la validación de productos nuevos elaborados. De la misma manera el 23 de octubre del 2022 se desarrolló el evento Fashion Show dirigido a negocios de moda y confección con el objetivo de presentar las colecciones que serán lanzados al mercado, a través de este espacio se validaron posibles clientes como la definición del grupo objetivo que permitió al negocio modificar detalles de la colección

El 13 de noviembre del 2022 se desarrolló la segunda Expoventa integrando el Fashion Show en este mismo evento, dicha actividad tuvo espacio en Botánica Coffee Shop, Antigua Guatemala emprendimiento del proyecto, donde se contó con una asistencia de 15 emprendedores, de igual manera se desarrolló el modelaje en pasarela de la colección de Gema Típicos y Boneci, quienes presentan una colección renovada a la anterior.

03 de diciembre 2022 se llevó a cabo el último evento de Expoventa y Fashion Show donde tuvo espacio en las instalaciones del Adra Hostel, Antigua Guatemala que tuvo una pasarela con colección de emprendimientos nuevos como IVYT-Shirt negocio dedicado a la personalización de diseños en T-Shirts, Famsa dedicado a la confección de chumpas de material de cuero o piel de animales con integración de retazos de indumentaria maya (Güipil). Este evento contó con una participación de 8 emprendimientos.

## ASESORIA SOBRE COMERCIALIZACION Y VENTAS

A través de la consultoría “Asesoría a emprendedores sobre comercialización y ventas” con el taller orientado a 05 personas se realizó el 19 de diciembre 2022, trabajando la asesoría personalizada para comercialización de los emprendedores que han reportado más ventas en el trimestre de octubre a diciembre 2022. Con ellos se orientó al emprendedor Andrés Lisandro con “Luik Aventures”, Emilia Pelen con “La Mila”, Marilú Mux con “Gema típicos”, Mónica Machán “Boneci” y Emily Celada con “Whitelulumakeupexpress”. Se revisaron los datos de ventas obtenidos de trimestre de septiembre a noviembre 2022 realizadas en expoventas y en otros canales de venta para que conocieran herramientas que mejoraran su crecimiento.

Por otro lado, se realizaron apoyos para el apoyo comercial a emprendimientos de servicios, se coordinaron la disertación de talleres que promovieron el ingreso de cuatro de ellos que en total generaron Q1,720.00 con los cuales detallamos el resultado de los 6 negocios beneficiados de esta iniciativa

- 05 de noviembre. Acompañamiento en segunda jornada nacional para limpiar Guatemala coordinado por Rocío Palacios lanzamiento de emprendimiento “CIRCULAB con 15 participantes.
- 14 de noviembre. Taller de introducción de cine por Academia de Cine Antigua con 8 participantes con Q360.00
- 15 noviembre. Taller de Brief de viaje Volcán Pacaya “Luik Aventures” con 14 participantes.
- 17 noviembre. Taller de Automaquillaje “Whitelulu” con 12 participantes con una ganancia de Q960.00
- 18 noviembre. Taller de compost “Green mama Compost” con 9 participantes con una ganancia de Q360.00
- 21 de nov. Taller de fotografía comercial lanzamiento de emprendimiento Cloud Studio con clase de fotografía y food styling con una ganancia de Q40.00

En total en este proceso se han apoyado a 9 emprendimientos lanzados a comercialización lanzando la meta preliminar establecida.



## EXPOSICIONES ARTÍSTICAS

Como parte de la promoción del artista nacional se llevaron a cabo dos exposiciones artísticas durante el 2022, una realizada en el mes de septiembre y la segunda en el mes de noviembre, enfocadas a resaltar a los artistas plásticos emergentes para el desarrollo económico local naranja.

La primera exposición, se llevó a cabo del 08 al 30 de septiembre del presente año, en el marco de la conmemoración de 201 años de Independencia de Guatemala. La exposición de cuadros de 4 artistas del proyecto Antigua Naranja con el apoyo del Ayuntamiento de Antigua Guatemala quien proporcionó las instalaciones del Salón de "Los Tesoros", con la finalidad de comercializar los cuadros y brindar visibilidad a los artistas del departamento de Sacatepéquez. Esta colección integraba la belleza cultural, cosmovisión mística y tradiciones de Guatemala desde la mirada de un antigüeño. Colección: "Quienes somos" -Marco Hernández-, Colección: "Corazón de jade" -Alish-, Colección: "Ventanas del alma" -Débora de Chuy- y Colección: "Amapolas" -Miriam Larios-. Dentro de las personalidades que visitaron la exposición fueron el Embajador de Corea en Guatemala Chang Ha-yeon, Álvaro Bravo Rotary Antigua, María Mercedes Beteta del Grupo Gestor de Antigua.

La segunda exposición, enfocada en conmemorar el Día de los Muertos, para resaltar nuestras tradiciones ancestrales de conmemorar a nuestros seres queridos que están en el cielo. Dichas colecciones se pueden visitar el Centro de Prototipado del Centro Cultural César Brañas y admirar o comprar las pinturas de 2 artistas siendo Luis Fernando de León con su colección "Paso por un pueblo de Sacatepéquez" y Adolfo Quiej con su colección "Sin límites" fundador del estudio Holística. Dicha colección se encuentra como partes de la decoración del Centro de Prototipado hasta la fecha, siendo visitada por emprendedores, personal municipal e invitados especiales.

## ACTIVATE ANTIGUA

El programa del Ayuntamiento de la Antigua Guatemala de apoyo al emprendedor antigüeño tiene como objetivo impulsar condiciones necesarias para que desarrolle y fortalezca su idea de negocio. El 2 de junio 2022, en el Centro Cultural Cesar Brañas se inició con la fase del programa donde se impartirían conferencias como "Actívate emprendedor" y "Creativas e innovación" entre otras, impartidas por las conferencistas invitadas: la psicoterapeuta y life coach mexicana Laura de la Llave y la Licda. Cinthya Sandoval coordinadora del proyecto Antigua Naranja. Como resultado se capacitaron a 400 emprendedores durante todo el año en acompañamiento del proyecto Antigua Naranja.

La final del programa municipal fue un evento que hizo historia por el talento demostrado por los emprendedores antigüeños, en la Ermita de la Santa Cruz el 12 de diciembre 2022. Los ganadores fueron premiados por el alcalde Víctor Hugo Del Pozo su esposa Maziel de Del Pozo y los patrocinadores de este evento Banco Industrial y Pappys BBQ. Los Ganadores Fueron: Leidi Sucely Guarcas - Que Chilero ser Foodie, Linda Jazmin de Rojo - Panadería San Juanera y Lebni Alejandra Herrera - Comelones. Se puede resaltar que 6 de 10 finalistas fueron fortalecidos con el proyecto Antigua Naranja.



# SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO

La Red Nacional de Grupos Gestores, a través de sus proyectos de servicios de desarrollo empresarial, han conmemorado esta -SGE- durante 4 años consecutivos, nuevamente, llamado "Ímpetu" en referencia a la fuerza y energía que emplean los emprendedores para desarrollar sus negocios.

## FASHION SHOW

El pasado 13 de noviembre de 2022 se llevó a cabo la segunda EXPOVENTA en modalidad presencial realizado en el restaurante Botánica Coffee Shop, Antigua Guatemala, donde se contó con la participación de 15 emprendimientos, los cuales validaron sus modelos de negocios a través de ventas generadas y captación de clientes. De la misma manera se desarrolló el "FASHION SHOW" donde el público presencié el lanzamiento de las colecciones de moda de los emprendimientos "Gema Típicos y BONECI" dedicados al diseño y confección.

## TALLER DE AUTOMAQUILLAJE

El 17 de noviembre en el Centro de Prototipado GGLAB se desarrolló el primer taller de "Automaquillaje" del emprendimiento "WhiteLulu" con el acompañamiento de la fundadora Emely Celada con la finalidad de lanzar al mercado y validar los servicios y productos con los que cuenta. A través de este taller 12 personas obtuvieron conocimientos sobre técnicas de maquillaje y como resultado lograron maquillarse de manera individual.



## SISTEMATIZACIÓN DE GUÍA DE PROTOTIPOS

Se sistematizó una Guía de Prototipos teórica-práctica, con el fin que los usuarios conozcan la teoría y puedan ponerla en práctica. Lo valioso de esta guía es que describe visualmente procesos con la descripción del tipo de prototipo. El material fue validado por el diseñador industrial Héctor Velásquez, quien aportó ejemplos prácticos.

## ALIANZAS

Tras el desarrollo de proyectos en fomento al desarrollo económico local de Antigua Guatemala, se trabajó con instituciones, cooperantes y empresas privadas que están interesadas en colaborar con el ecosistema naranja a beneficio de los emprendedores de este sector.

MINECO

ADRA HOSTEL

RESTAURANTE PANORAMA CUATRO

BANCO INDUSTRIAL

CREATIVO 3D

THURGOOD FILM STUDIOS

AYUNTAMIENTO DE LA ANTIGUA  
GUATEMALA

HACIENDO ECO

BICIRUTA 502

COOPERACIÓN ESPAÑOLA

T4M

1BOT

INNOVA

ECOFILTRO

COINCAEX

EL CUBO CENTER

ROTARIOS DE ANTIGUA GUATEMALA

BNI CAPITULO ANTIGUA GUATEMALA

SAUL E MENDEZ

GREEN PLASTIC

VISANET

FRI APP

TUGO

PASSPOPPROMOTIONS

TRANSFORMACIONES S.A

CASA KOJOM

LA NUEVA FÁBRICA

Centro Regional de Patrimonio -CERPA-

Instituto Euro-Iberoamericano de  
Educación, Bienestar y alta  
excelencia Organizacional  
-I-ELEBO-



# DATOS DE IMPACTO

## BENEFICIARIOS ATENDIDOS

55% son hombres, 45% son mujeres. En edades el 55% de los participantes tiene 30 a 44 años, siendo un proyecto que promueve la innovación y la elaboración de productos, que están buscando en crear un negocio propio después de haber trabajado su juventud en una empresa. Siendo el 28% jóvenes de 18 a 29 años, que tienen responsabilidades familiares, préstamos o necesidad de pago de estudios o inversión de crecimiento, por otro lado, están en busque de experimentar con innovación para crear un negocio. El 48% de los emprendimientos que participaron en el proyecto contaban con 3 a 45 meses de haberse establecido y un 19% de las empresas se encontraban en idea. El 77% de los emprendedores se definieron en la clasificación de Nuevas Economías Naranja: Tecnología.

- 50 emprendedores y Mipymes beneficiados con programa- ACTION GO-
- 40 emprendedores mejoraron sus modelos de negocios y reciben asesoría para iniciar o incrementar ventas.
- 20 emprendimientos apoyados con imágenes de marca.
- Se logró identificar que el programa benefició a los participantes en un 29.4% en autoconfianza e independencia, y un 29.4% en buscar oportunidades, por otro lado, aportando en contar con iniciativa y habilidades comerciales. Siendo relevante ya que un 70% de la población guatemalteca emprende por necesidad este grupo de beneficiarios estará generando ideas de negocios innovadores y rentables.
- Se logró identificar que la Asesoría de Operación y Administración benefició a los participantes en un 66% en el mejoramiento de habilidades gerenciales y un 33% en fijar metas.
- Ventas generadas en Expoventas y Fashion Shows Q18,172.00
- Personas atendidas en total 381

## APRECIACIONES DEL PROYECTO:

- Dentro de las palabras resaltadas del proyecto se encuentran innovación, oportunidad, acompañamiento y creatividad lo cual refleja nuestro legado.
- Dentro de la aceptación del programa fue calificado por un 80% de los participantes como Excelente validando el desempeño de las consultorías, indicando que el contenido de este fue un 100% entendible.
- Dentro de la calificación de los expositores y asesores del programa se les identifica como Excelentes en las categorías de profesionalismo/experiencia, información transferida, puntualidad y comprensión como adaptabilidad a necesidad de los usuarios.

## DATOS DE CRECIMIENTO:

- Seguidores en Facebook 322
- Seguidores en Instagram 245
- Personas alcanzadas en redes sociales 1,637
- 15 negocios nuevos
- 6 formalizados
- 22 empleos nuevos
- 21 emprendedores asesorados en plan de negocios
- 500 horas de asesoría.
- 39 beneficiados con conocimientos de comercialización y de prototipos.
- 25 prototipos validados



# CRÉDITOS

**Dirección:**

Cinthy María Sandoval Cuéllar  
Red Nacional de Grupos Gestores

**Redacción y Edición:**

Cinthy María Sandoval Cuéllar  
Luis Estuardo López Pérez  
Red Nacional de Grupos Gestores

**Fotografías:**

Equipo Antigua Naranja (2022)  
Red Nacional de Grupos Gestores






**#ANTIGUANARANJA**

Red Nacional de Grupos Gestores

GOBIERNO DE GUATEMALA SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

/Antiguanaranja



**#ANTIGUANARANJA**